Vak: Marketingstrategie — credits: 5

Vakcode	CEMB19MST
Naam	Marketingstrategie
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	H.J. Pijbes
Werkvormen	Hoorcollege
Toetsen	Marketingstrategie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

1. de macro-omgeving analyseren en vertalen naar kansen, bedreigingen en marktpotentieel, waarbij de toepasbaarheid van modellen wordt beoordeeld op nationaal en/of internationaal niveau;
2. een grondige deskresearchanalyse uitvoeren van de meso-omgeving en analytisch inzicht tonen door het beargumenteerd kiezen en toepassen van passende modellen op nationaal en/of internationaal niveau;
3. een analyse op microniveau uitvoeren met focus op complexe functionele gebieden van de onderneming, inclusief interne processen en organisatiecultuur als onderdeel van de waardeketen;
4. een SWOT-analyse opstellen en de uitkomsten modelmatig vertalen naar een kernprobleem;
5. verschillende strategische opties formuleren, deze onderbouwen met argumenten en een beargumenteerde keuze maken, waarbij doelstellingen SMART worden geformuleerd en onderbouwd;
6. de gekozen strategie vertalen naar een concreet en realistisch advies.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:
Het doel van elke (strategische) marketeer is het creëren van meerwaarde voor klanten. Dit vak biedt jou deze meerwaarde door je op een innovatieve, brede en tegelijkertijd praktische en plezierige manier kennis te laten maken met strategische marketing vanuit de theorie.
Het tentamen toetst zowel je strategisch inzicht als je analytisch vermogen. Je werkt met een casus die sterk gericht is op applied science en het tentamen is een openboektentamen. De module richt zich daarom op het begrijpen en toepassen van theorie en modellen, niet op het reproduceren van de stof.
Tijdens de colleges wordt aandacht besteed aan theorie op het gebied van strategische marketing en strategische social media, waarbij de toepassing op je eigen organisatie centraal staat.
Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.