

Vak: Stage

credits: 30

Vakcode	CEMB19STG
Naam	Stage
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	W.A.C. van Winden

Werkvormen	Stage, werk
Toetsen	Stage - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

1. gebruikmaken van marketingtheorieën en -modellen om de interne omgeving van een organisatie te beschrijven;
2. dagelijkse werkzaamheden beschrijven en deze koppelen aan relevante beroepscompetenties;
3. op vooraf vastgestelde momenten rapporteren over werkzaamheden, voortgang van opdrachten en persoonlijke ontwikkeling;
4. een 360 gradenfeedback uitvoeren en kritisch reflecteren op eigen gedrag, handelen en ontwikkelpunten;
5. in een eindgesprek de belangrijkste resultaten uit praktijkervaring en betekenisvolle ervaringen benoemen

Inhoud**Niveau:**

Verdiepend

Inhoud:

Om het getuigschrift CE te kunnen verkrijgen dient men te voldoen aan de eis tot praktijkoriëntatie, ofwel de stage. De eis tot praktijkoriëntatie houdt in dat studenten werkzaam moeten zijn (geweest) in het werkveld van de opleiding die gevolgd wordt; de zogeheten meeloopstage in de voltijdopleiding CE. In het geval van deeltijdstudenten ziet deze praktijkoriëntatie er meestal anders uit. Studenten zijn meestal ouder en hebben vaak al werkervaring opgebouwd in het commerciële werkveld. Daarnaast is praktijkoriëntatie in het deeltijdonderwijs zelf geïntegreerd doordat in de modules van de deeltijdopleiding CE steeds een praktijkopdracht centraal staat.

In de deeltijdopleiding CE kan een student daarom werkervaring inzetten ter waarde van 60 EC's; op de onderdelen stage (30 EC's), als zijnde praktijkoriëntatie en minor (30 EC's), als zijnde verbreding of verdieping van kennis. De student legt hiervoor een portfolio relevante werkervaring aan waarmee hij in een assessmentgesprek dient aan te tonen dat hij beschikt over voldoende relevante werkervaring om vrijstelling te krijgen van de stage en de minor.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing