Vak: Internationaal ondernemerschap — credits: 5

Vakcode	CEMB20ION
Naam	Internationaal ondernemerschap
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	W.H.T. Uitslag
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Internationaal ondernemerschap - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

- De student ontwikkelt een visie op veranderingen en trends in de externe omgeving en vertaalt deze naar richtinggevend bedrijfsbeleid.
- De student analyseert bedrijfsvraagstukken en vertaalt de uitkomsten naar passend nieuw bedrijfsbeleid.
- De student past human resource management toe in lijn met de strategie en doelstellingen van de organisatie.
- De student geeft leiding aan een organisatie, organisatieonderdeel, bedrijfsproces of project en stuurt daarbij effectief op resultaat en samenwerking.
- De student richt bedrijfs- en organisatieprocessen in, beheerst en bestuurt deze en initieert verbeteringen vanuit een integraal perspectief.
- De student initieert, ontwikkelt en vermarkt zelfstandig producten en diensten van een organisatie, met een ondernemende houding.
- De student analyseert financiële en juridische aspecten van interne en externe bedrijfsprocessen en gebruikt deze analyse voor de ontwikkeling van nieuw bedrijfsbeleid.
- De student ontwikkelt, implementeert en evalueert veranderingsprocessen binnen de organisatie.

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud:
In het onderdeel Internationaal Ondernemerschap leert de student de specifieke kennis en vaardigheden die nodig zijn om succesvol internationaal te opereren. Deze kennis vormt de basis voor een eigen concept, waarbij de student een internationaal marketingplan opstelt.

Onderwerpen die aan bod komen, zijn onder andere:

- Selectie van buitenlandse leveranciers en afnemers (binnen en buiten de EU.
- Juridische en fiscale aspecten
- Logistiek en douane
- Culturele verschillen
- Inzet van marketinginstrumenten in een internationale context
- Schatting van kosten en opbrengsten

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.