

Vak: Startdocument

credits: 3

Vakcode	CEVB21DOC	Werkvormen	Individueel
Naam	Startdocument	Toetsen	Startdocument - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	3		
Taal	Nederlands		
Coördinator	P.M. Hartgers		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- De interne en externe omgeving van het stagebedrijf in kaart brengen met behulp van marketingtheorie en -modellen.
- Dagelijkse activiteiten en leerdoelen koppelen aan de relevante opleidingscompetenties.
- Een SMART geformuleerde marketingdoelstelling opstellen.
- Een centrale vraag en bijbehorende deelvragen formuleren.

Inhoud**Inhoud**

De student maakt een startdocument.

- Het startdocument bevat informatie over het stagebedrijf, de persoonlijke leerdoelen van de student, en de geplande werkzaamheden en opdrachten.
- Het document helpt de student om een duidelijke structuur en richting te geven aan de stage en opdrachten.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management
Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing