Vak: Leerlijn Marketing 5 — credits: 5

Vakcode	CEVB21JCAMKT5
Naam	Leerlijn Marketing 5
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B. Volders
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Marketing 5 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Begrijpen hoe verschillende onderdelen van consumentengedrag functioneren, met speciale aandacht voor het besluitvormingsproces van consumenten.
- Verklaren welke invloed de interne en externe omgeving heeft op het gedrag van consumenten.
- De online omgeving van een webshop analyseren en beoordelen, en conclusies trekken over sterktes en zwaktes.
- Toepassen van diverse online marketingmodellen zoals gebruikt in de online marketingliteratuur.

Inhoud

Inhoud

In Leerlijn Marketing 5 staat het consumentengedrag centraal. Effectieve marketing begint met een goed begrip van de consument:

- Analyse van de factoren die van invloed zijn op het consumentengedrag, zowel extern (markt, concurrentie, trends) als intern (motivaties, voorkeuren, beslissingsprocessen).
- Specifieke aandacht voor het besluitvormingsproces van consumenten, inclusief hoe keuzes tot stand komen en welke psychologische en sociale factoren meespelen.
- Analyse van de online omgeving van webshops, waarbij sterktes en zwaktes in kaart worden gebracht.
- Toepassing van online marketingmodellen om het consumentengedrag te begrijpen en marketingstrategieën te evalueren.
- Integratie van consumentengedrag met online marketing en e-commerce vanuit het perspectief van de consument.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.