

Vak: Leerlijn Onderzoek 5

credits: 5

Vakcode CEVB21JCAONZ5
Naam Leerlijn Onderzoek 5
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator B. Volders

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Leerlijn Onderzoek 5 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- De organisatie en het marketingvraagstuk globaal beschrijven en een managementvraag formuleren.
- Het onderzoek afbakenen en een centrale vraag met deelvragen formuleren.
- Een conceptueel model maken en één of meerdere modellen toepassen voor de beantwoording van de deelvragen.
- Een onderzoekmodel opstellen.
- Het onderzoekmodel uitwerken in een juiste steekproeftrekking en een correcte vragenlijst.

Inhoud**Inhoud**

Tijdens deze cursus staat het ontwikkelen van een onderzoeksopzet ten behoeve van de marketingfunctie centraal:

- Studenten maken een volledig ingevulde onderzoeksopzet die leidt tot beantwoording van de centrale vraag en uiteindelijk oplossingen biedt voor de marketingproblematiek en managementvraag.
- Kwalitatieve en kwantitatieve toelichting op de steekproeftrekking wordt gegeven, inclusief bepaling van steekproefomvang.
- Studenten stellen een correcte vragenlijst op die aansluit op de onderzoeksopzet en de onderzoeksvragen.
- Eindgesprek over het uitgevoerde werk, inclusief toelichting op gemaakte keuzes.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing