Vak: Leerlijn Persoonlijke groei 5 — credits: 5

Vakcode	CEVB21JCAPSG5
Naam	Leerlijn Persoonlijke groei 5
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	S.N. Kempees
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Persoonlijke groei 5 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

Bedrijfscommunicatie Nederlands (BCN) / Rapporteren

- gestructureerd rapporteren volgens de richtlijnen van BCN Bedrijfscommunicatie Nederlands;
- zakelijke teksten schrijven met een heldere opbouw, afgestemd op doel, doelgroep en context;
- informatie analyseren en schriftelijk verantwoorden, met aandacht voor argumentatie en onderbouwing;
- rapportagevaardigheden toepassen ter voorbereiding op stageverslagen en de latere afstudeerscriptie.

Op weg naar de stage I

- een professioneel sollicitatieportfolio samenstellen, bestaande uit onder andere een cv, motivatiebrief en pitch;
- zichzelf professioneel presenteren, zowel schriftelijk als mondeling;
- twee SMART geformuleerde ontwikkeldoelen opstellen gericht op het vinden van een stageplaats, het resultaat van eigen inspanningen benoemen en onderbouwen, en reflecteren op de eigen ontwikkeling.

Inhoud

Inhoud

In dit blok werkt de student aan **personal branding**: het *merk IK*. Centraal staat de vraag hoe de student, met zijn of haar unieke en onderscheidende kwaliteiten, een passende stageplaats kan vinden of creëren. Er is expliciet aandacht voor de toegevoegde waarde van het eigen profiel in relatie tot het werkveld.

De student werkt aan:

- Het ontwikkelen en zichtbaar maken van het persoonlijke profiel, vertaald naar een heldere en overtuigende positionering richting het stagebedrijf.
- Het samenstellen van een professioneel stageportfolio, bestaande uit:
  - een persoonlijke pitch (film);
  - een motivatiebrief;
  - een curriculum vitae;
  - een LinkedIn-profiel.
- Schriftelijke communicatie volgens de richtlijnen van BCN Bedrijfscommunicatie Nederlands, waarbij de student leert:
  - gestructureerd en correct te rapporteren;
  - keuzes en kwaliteiten schriftelijk te onderbouwen;
  - professioneel te schrijven ter voorbereiding op stageverslagen en de latere afstudeerscriptie.
- Het formuleren van twee persoonlijke ontwikkeldoelen, het verzamelen van bewijs en het schrijven van een reflectie op de eigen ontwikkeling.
- Oriëntatie op en oefening met sollicitatiegesprekken, als voorbereiding op het vinden van een stageplaats.

Het blok wordt afgesloten met een eindpresentatie in aanwezigheid van één of meerdere medestudenten, waarin het opgebouwde stageportfolio en de persoonlijke ontwikkeling worden gepresenteerd.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.