

Vak: Leerlijn Persoonlijke groei 6

credits: 5

Vakcode	CEVB21JCAPSG6
Naam	Leerlijn Persoonlijke groei 6
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	S.N. Kempees

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Persoonlijke groei 6 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

PPG

- Het resultaat van inspanningen op ontwikkeldoelen uit “Op weg naar de stage I” benoemen, onderbouwen en reflecteren op eigen ontwikkeling;
- Twee ontwikkeldoelen formuleren voor tijdens de stage, SMART geformuleerd;
- Een gesprek voeren met de stagebegeleider over de eerste stageweek en de te realiseren ontwikkeldoelen.

Bedrijfscommunicatie Nederlands (BCN) / Schrijfdossier

- schriftelijk rapporteren volgens de richtlijnen van BCN Bedrijfscommunicatie Nederlands;
- gestructureerde, heldere en verzorgde zakelijke teksten schrijven, afgestemd op doel, doelgroep en context;
- standpunten onderbouwen in een logisch opgebouwd betoog, met het oog op stageverslagen en de latere afstudeerscriptie;
- schriftelijke communicatie inzetten ter ondersteuning van professionele verantwoording, zowel intern als extern.

Inhoud**Inhoud**

Tijdens deze cursus ligt de focus op de voorbereiding op de stage en verdere persoonlijke ontwikkeling:

• PPG

- In blok 5 bouw je je stageportfolio op, bestaande uit:
 - Pitch
 - Motivatiebrief
 - CV
 - LinkedIn-profiel (optioneel)
- In blok 6 ligt de focus op het verkopen van jezelf. Je oefent sollicitatiegesprekken met echte recruiters uit het bedrijfsleven en denkt na over hoe je jouw eerste stageweek tot een succes maakt. Je presenteert je aanpak aan de hand van een zelfgemaakt voorwerp.

Rapporteren

Bij Bedrijfscommunicatie Nederlands / Schrijfdossier 6 in jaar 2 zoomen we in op het schrijven van een rapport volgens de voorschriften BCN. Deze ontwikkeling is nodig om stageverslagen en later ook de scriptie volgens de norm van de Hanzehogeschool op te leveren.

Schrijfdossier

Bij Bedrijfscommunicatie Nederlands / Schrijfdossier 6 in jaar 2 leer je commerciële teksten te schrijven op basis van een echte casus. Dit omvat het bedenken van een nieuw product of dienst en het creëren van effectieve en overtuigende (marketing)communicatiemiddelen op tactisch niveau.

• Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing