

Vak: Rapport bedrijfsopdracht

credits: 24

Vakcode	CEVB21STG	Werkvormen	Individueel
Naam	Rapport bedrijfsopdracht	Toetsen	Rapport bedrijfsopdracht - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	24		
Taal	Nederlands		
Coördinator	P.M. Hartgers		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Zelfstandig een onderzoek opzetten, uitvoeren en hier schriftelijk over rapporteren.
- Zelfstandig een marketingactiviteit opzetten, uitvoeren, evalueren en hier schriftelijk over rapporteren.
- Op een professionele wijze bijdragen aan de operationele werkzaamheden binnen het stagebedrijf.

Inhoud**Inhoud**

Tijdens deze cursus ligt de focus op het uitvoeren van opdrachten binnen het stagebedrijf:

- De student voert een kleinschalig onderzoek uit dat relevant is voor het bedrijf.
- De student zet een kleinschalige marketingcampagne op, voert deze uit en evalueert de resultaten.
- Van beide activiteiten maakt de student een schriftelijke rapportage waarin de uitvoering, resultaten en leerpunten worden vastgelegd.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management
Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing