Vak: Leerlijn Onderzoek 10 — credits: 5

Vakcode	CEVB22JCAONZ10
Naam	Leerlijn Onderzoek 10
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B. Volders
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Onderzoek 10 - Schriftelijk, eigen organisatie

Leeruitkomsten

De student kan een onderzoeksopzet maken voor onderzoek dat door middel van literatuuronderzoek en kwalitatief onderzoek kan worden beantwoord.
De student kan zich verdiepen in een aspect van marketingadvies door middel van literatuuronderzoek.
De student kan een diepte-interview opzetten, uitvoeren en rapporteren.
De student kan een groepsinterview opzetten, uitvoeren en rapporteren.
De student kan de resultaten van kwalitatief onderzoek analyseren en rapporteren met aandacht voor validiteit en betrouwbaarheid.

Inhoud

Inhoud

In deze cursus ligt de focus op strategisch kwalitatief onderzoek:

- Studenten verdiepen zich in een specifiek marketingonderwerp door literatuuronderzoek, als voorbereiding op desk- of fieldresearch.
- Er wordt aandacht besteed aan relevante marketingaspecten zoals: naamsbekendheid, assortiment, distributie, USP’s, attitude, imago, merkpersoonlijkheid, positionering, aankoopgedrag, klantkenmerken, share of wallet, penetratiegraad en marktaandeel.
- Studenten leren een onderzoeksopzet maken en kwalitatief onderzoek uitvoeren, inclusief diepte- en groepsinterviews.
- Het analyseren van kwalitatieve onderzoeksresultaten gebeurt met nadruk op validiteit en betrouwbaarheid, wat essentieel is voor het onderbouwen van marketing- en salesbeslissingen.

Studiemateriaal

Zie Brightspace.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.