Vak: Leerlijn Onderzoek 12 — credits: 5

Vakcode	CEVB22JCAONZ12
Naam	Leerlijn Onderzoek 12
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B. Volders
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Onderzoek 12 - Schriftelijk, eigen organisatie

Leeruitkomsten

1. De student kan een gestructureerd onderzoeksplan opstellen voor een internationale markt.
2. De student kan relevante informatie en ontwikkelingen (ook voorspellend) over de internationale macro-omgeving verzamelen en analyseren en vervolgens relevante conclusies hieruit trekken.
3. De student kan relevante informatie en ontwikkelingen (ook voorspellend) over de internationale meso-omgeving verzamelen en analyseren en vervolgens relevante conclusies hieruit trekken.
4. De student kan relevante informatie en ontwikkelingen (ook voorspellend) over de internationale micro-omgeving verzamelen en analyseren en vervolgens relevante conclusies hieruit trekken, hierbij ook aandacht voor informatie op potentieel klantniveau.
5. De student kan onderzoeksresultaten duidelijk rapporteren en presenteren aan stakeholders.

Inhoud

In blok 12 ga je voor een bedrijf aan de slag met een internationaliseringsopdracht.

Bovendien ga je in dit blok ook de opdracht zelf vorm te geven. Of te wel er is weinig voorgeschreven en weinig sturing. Dus zelf nadenken over oplossingsrichtingen. Je kan wekelijks een MT meeting afspreken, waar je dan laat zien aan de opdrachtgever (de docent) wat je gedaan hebt en hoe je verder wilt gaan richting de oplossing. Tijdens deze gesprekken krijg je nadien op verzoek ook feedback. Dit betekent ook leren door het te doen.

De leerlijn Onderzoek (CEVB22JCAONZ12) en leerlijn marketing (CEVB22JCAMKT12) zijn samengevoegd in dit blok. Dat betekent dat je 10EC voor dit vak kan halen. Dat heeft er mee te maken dat je eerst onderzoek gaat doen om vervolgens gebaseerd daarop een marketingadvies uit te brengen. In een korte periode van een paar weken, moet jij je inleven in het bedrijf, doe je dus onderzoek en breng je een advies uit.

Op basis van een onderzoeksopzet (L1) maak jij een Factsheet (L2-L5) waarin de belangrijkste uitkomsten van je onderzoek staan vermeld met een werkende link naar de bronnen waar de informatie vandaan komt. Deze Factsheet is onderdeel van het digitale eindverslag.
Een factsheet is een korte, overzichtelijke één- of tweepagina's tellende informatiesheet waarin de belangrijkste feiten en kerninformatie over één onderwerp staan. Het is bedoeld om snel inzicht te geven zonder lange teksten.

Kenmerken van een factsheet
- Kort en bondig (meestal 1 A4)
- Visueel opgebouwd (tabel, bullets, grafiek, pictogrammen)
- Bevat alleen essentiële feiten
- Gericht op snelle besluitvorming of informatieoverdracht
- Neutraal, feitelijk en duidelijk

Wat staat er in een factsheet?
- Kerncijfers over de macro omgeving
- Kerncijfers over de meso omgeving
- Kerncijfers over de micro omgeving

- Trends of ontwikkelingen
- Grafiek of diagram
- Bronnenvermelding

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.