

Vak: Leerlijn Onderzoek 9

credits: 5

Vakcode CEVB22JCAONZ9
Naam Leerlijn Onderzoek 9
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator B. Volders

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Leerlijn Onderzoek 9 - Schriftelijk, eigen organisatie

Leeruitkomsten

De student kent de onderdelen van het 6W model van Ferrell;
De student kan het 6W model van Ferrell gebruiken bij de behoeftebepaling van potentiële klanten;
De student kan door middel van kwantitatief onderzoek inzicht krijgen in de (potentiële) klanten van een organisatie.
De student kan door middel van kwantitatieve statistische analyses conclusies trekken over gegevens uit een bestand;

Inhoud

In dit blok ga je met dit vak aan de slag met onderzoek. Onderzoek ten behoeve van marketing beslissingen zorgen ervoor dat marketingbeslissingen vaak effectiever en/of efficiënter zijn. Bij dit onderdeel wordt door middel van het 6W model van Ferrell een methode aangeleerd waarmee (de wensen van) de klant goed in kaart kan worden gebracht. Het kennen van de wensen van de klant is een van de belangrijkste uitgangspunten van de marketeer. Dit laatste wordt ook op een kwantitatieve manier benaderd. Deze kwantitatieve methodes staan centraal in een groot deel van het blok

Studiemateriaal:

zie Brightspace.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing