

Vak: Leerlijn Persoonlijke groei 10

credits: 5

Vakcode	CEVB22JCAPSG10
Naam	Leerlijn Persoonlijke groei 10
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	K.H. Rozema

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Persoonlijke groei 10 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

- **Begrijpt dat 'echt' veranderen volgens Homan plaatsvindt in de binnenwereld, in de informele organisatie en een sociaal proces is**
- **Kunnen uitleggen van het verschil is tussen Blue - en Red Ocean**
- **Beschrijven van configuraties volgens Mintzberg; herkennen van kenmerken; analyseren van voor- en nadelen; bepalen welke configuratie past bij een situatie**
- **Interpreteren van OCAI-resultaten; vergelijken huidige en gewenste cultuur; voorstellen doen voor cultuurverandering**
- **Beschrijven van vijf veranderkleuren; interpreteren van kleurentest-profielen; herkennen van kleuren in praktijkcases**

Inhoud

Inhoud

In de eerste periode, bij veranderkunde 1 heb jij je verdiept in organisatie-/veranderperspectieven. Met deze kennis gaan we in periode 2 bij veranderkunde 2 verder duiden door nog meer theorie, maar ook door vragenlijsten te gebruiken. Dit om meer inzicht te krijgen in de organisaties. We koppelen bovendien de organisatie audit (onderdeel van de interne omgeving) veranderkunde 2 thema's, om een rijker beeld van organisaties te krijgen. Het klinkt eenvoudig: Er is een goede analyse, er is een goed advies.....wat kan er nog mis gaan. Heel veel.....meer dan 75% van de verandertrajecten mislukt (Boonstra, 2000). In hoeverre kan een organisatie veranderen. In deze periode gaan we organisatie analyseren door de "thermometer" op verschillende plaatsen in de organisatie te steken.

Misschien is het veranderproces wel belangrijker (hoe krijgen we de organisatie en daarbij de mensen mee), dan de inhoudelijke marketingadviezen. Of beter gezegd als we de organisatie mee krijgen, wordt de uitvoering van marketingadvies succesvoller. Dus inzicht krijgen in wat er leeft in de organisatie en dat duiden is key. We steken de thermometer in de organisatie. We kijken daarbij naar de volgende thema's

Opdracht 1: Homan -Verandercompetities

Blue en Red Ocean - W. Chan Kim & Renée Mauborgne

Opdracht 2: Organisatie configuraties volgens Mintzberg

Opdracht 3: Organisatie Cultuur: vragenlijst OCAI - Cameron en Quinn

Opdracht 4: De Veranderkleuren: vragenlijst - Vermaak/Caluwe

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing