

Vak: Leerlijn Persoonlijke groei 9

credits: 5

Vakcode	CEVB22JCAPSG9
Naam	Leerlijn Persoonlijke groei 9
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	K.H. Rozema

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Persoonlijke groei 9 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- **Herkennen en uitleggen van verschillende perspectieven op organiseren en veranderen** benoemen, beschrijven en de kernprincipes toelichten.
- **Analyseren en verbinden van perspectieven van verschillende auteurs** (o.a. Boonstra, Laloux, Homan, Peters) analyseren en onderbouwd met elkaar verbinden.
- **Organisaties typeren aan de hand van relevante organisatieperspectieven en onderliggende kenmerken.**
- **Organisatieculturen benoemen en duiden.**
De vier organisatieculturen uit het model van Quinn (markt, adhocratie, familie, hiërarchie) benoemen, beschrijven en voorzien van concrete voorbeelden.

Inhoud**Inhoud****Introductie Veranderkunde in jaar 3**

Inspelen met de organisaties op veranderingen in de externe omgeving is voor bedrijven van levensbelang. Toch klinkt dit eenvoudiger dan het is. De praktijk is weerbarstiger. Daarom gaan we in het komende schooljaar ons verdiepen in hoe organisaties kunnen organiseren/veranderen. In het eerste blok kijken we naar perspectieven op organiseren (de bril), in blok 2 kijken we naar de tools die we kunnen inzetten om organisaties te typeren en in blok 3 kijken we naar jou als changeagent. Of te wel hoe kan een change agent bijdragen aan een succesvolle verandertraject.

- In deze periode staat veranderkunde centraal binnen persoonlijke groei.
- Studenten maken kennis met verschillende perspectieven op veranderen en organiseren.
- Aan de hand van het perspectief van uitersten (gepland versus spontaan veranderen) leren studenten veranderingen en organisaties te interpreteren.
- Artikelen, opdrachten en praktische voorbeelden ondersteunen het inzicht in verschillende perspectieven en organisatieculturen.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing