

Vak: Domein Marketing 6

credits: 5

Vakcode	CEVB22MCMMKT6
Naam	Domein Marketing 6
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B.M. Spijker

Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	Contentmarketing - Overige toetsing Online marketing theorie - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

Online Marketing 6

- Bepalen wat de mogelijkheden zijn en juiste inzet is van de online marketingmix;
- Bepalen op welke wijze de communicatie via online marketingkanalen kan worden ingezet.

Contentmarketing

- Een diepte-interview houden met een opdrachtgever en relevante informatie verzamelen over achtergrond, behoeften en wensen voor een contentmarketingplan;
- De verschillende fasen van het contentplanningsproces herkennen en deze samenhangend en onderbouwd toepassen bij het opstellen van een strategisch en tactisch contentmarketingplan;
- Een contentplanning voor een opdrachtgever opstellen en de onderdelen uitwerken in consistente en effectieve creatieve uitingen;
- Doelgroepgericht boodschappen overbrengen via documenten, presentaties en besprekingen;
- Reflecteren op eigen werk en dat van anderen;
- Bijdragen aan een professionele werksfeer, effectief samenwerken en zich betrokken en proactief opstellen binnen en buiten de les.

Inhoud**Niveau: 2****Inhoud:****Online marketing 6**

De kern van dit studieonderdeel is het meegeven van solide basiskennis in online marketing én een verdieping van de, op dit moment beschikbare, online marketing tooling. Er wordt o.a. ingegaan op online marketing strategie, zoekmachineoptimalisatie (SEO), zoekmachinemarketing (SEA), Display Advertising en social media advertising. De kennis die je opdoet pas je ook toe op het vraagstuk van de opdrachtgever bij Contentmarketing. Content moet immers op verschillende manieren de doelgroep bereiken en (betaalde) promotie kan daarin een belangrijk onderdeel zijn.

Contentmarketing

Communicatiestrategie wordt steeds meer contentmarketing, want het gaat steeds meer om het verdienen van aandacht. Aandacht verdien je door content die relevant en verleidelijk is voor de doelgroep. 'Contentmarketing' staat voor het inzetten van de juiste content op het juiste kanaal (vaak online), gericht op de juiste doelgroep, op het juiste moment met de juiste boodschap. Een goede contentstrategie kan bijvoorbeeld bijdragen aan beter vindbaar te zijn, een groter bereik te krijgen, leads te genereren of de loyaliteit bij je doelgroep te vergroten. Voor dit onderdeel ga je in projectgroepen aan de slag met een advies aan bedrijven uit de regio.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet;.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing