

Vak: Domein Marketing 11

credits: 5

Vakcode CEVB23MCMMKT11
Naam Domein Marketing 11
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator B.M. Spijker

Werkvormen Opdracht
Werkcollege
Toetsen MCM 11 / Merkcommunicatie - Overige
toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Aan de hand van een merkanalyse advies geven over de merk- en positioneringsstrategie van een opdrachtgever;
- Een consistente en relevante communicatiestrategie ontwikkelen en vertalen naar een concrete campagne;
- Een advies aantrekkelijk en professioneel vormgeven;
- Overtuigend en onderscheidend presenteren (pitchen);
- Onder tijdsdruk effectief en doelgericht samenwerken in een projectgroep.

Inhoud**Niveau:** 2**Inhoud**

Met je projectgroep vorm je een communicatiebureau dat voor een opdrachtgever aan de slag gaat. De opdracht bestaat uit een strategisch communicatieadvies met daarin de aanbevolen positionerings- en communicatiestrategie en concrete voorbeelden van content voor bijvoorbeeld een campagne. Dit advies presenteert je aan het eind van het project in een overtuigende pitch aan je klant. De opdracht is verbonden aan het onderzoek dat je doet bij het onderdeel Toegepast merkonderzoek. De onderzoeksresultaten die je daar verzamelt vormen de basis voor de onderbouwing van je advies. Verder verdiep je je de eerste weken van het onderdeel Merkcommunicatie in merkstrategie en positionering. Op basis van de gegeven theorie maak je een merkanalyse voor de opdrachtgever die je later gebruikt voor je campagne- of contentadvies.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing