

Vak: Domein Marketing 12

credits: 5

Vakcode	CEVB23MKT12
Naam	Domein Marketing 12
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B.E. Kouwenhoven

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Marketing 12 / BESMART - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Op basis van informatie uit verschillende analyses marketingbeleid bepalen en financieel onderbouwen op strategisch, tactisch en operationeel niveau.
- Marketing-, verkoop- en communicatiebeleid afstemmen op het beleid van andere functionele gebieden zoals productie, financiën, personeel & organisatie.
- Expliciet gebruik maken van verschillende marketing-, verkoop- en communicatiemodellen, concepten en theorieën zoals beschreven in de marketingliteratuur.
- De oplossing en de onderbouwing ervan presenteren, zowel mondeling als schriftelijk, en in het Engels.

Inhoud**Niveau**

Niveau 3

Inhoud

Het onderdeel BE SMART start direct na de afsluitende meeting van het TEAM-deel. Je werkt nu in kleinere groepen verder aan het vraagstuk, maar nu vanuit de marketingfunctie. Daarbij zul je als groep ook een gesprek moeten gaan voeren met een inkoper van een supermarkt waar jullie heel veel omzet realiseren. Vervolgens ga je jullie marketing adviezen verder uitwerken. Jullie werken toe naar een Engelstalig adviesrapport met onderbouwde marketingevents gevolgd door een meeting met de General manager van het bedrijf.

(BE SMART = Based on Evidence: Sales, Marketing & Advisory Research Team)

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing