

Vak: Domein Onderzoek 10

credits: 5

Vakcode	CEVB23ONZ10	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Onderzoek 10	Toetsen	Onderzoek 10 / kwantitatief onderzoek - Computer, organisatie ToetsCentrum
Studiejaar	2026-2027		Project 10 onderzoek en advies - Overige toetsing
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	T.J. Fischer		

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

Project 10 onderzoek en advies

1. Primair en secundair onderzoek uitvoeren;
2. Op basis van verzamelde gegevens van de afgebakende interne en externe omgeving een marketinganalyse van de huidige situatie van de organisatie maken;
3. Voor een onderneming een marketingadvies formuleren en gemaakte keuzes onderbouwen met gegevens uit primair en secundair onderzoek en de marketinganalyse;
4. Het marketingadvies toetsen op consistentie met de context en interne haalbaarheid;
5. Het marketingadvies mondeling presenteren en verdedigen aan de directie of het management van een onderneming;
6. Kritisch reflecteren op eigen gedrag en prestaties en die van groepsleden, en hiervan leren door professioneel gedrag te tonen.

Kwantitatief Onderzoek

1. Verschillende onderzoeksdesigns onderscheiden;
2. De waarde en mogelijkheden van Big Data inschatten;
3. Mogelijkheden en beperkingen van neuro-onderzoek aangeven;
4. Kritisch nadenken over ethische aspecten van onderzoek;
5. Diverse geavanceerde statistische technieken toepassen met behulp van SPSS, w.o. Clusteranalyse, MDS, regressieanalyse, Cronbach's alpha en Cohen's Kappa.

Inhoud

Niveau:
Niveau 3

Inhoud:**Project 10 onderzoek en advies**

In project 10 ga je verder met de resultaten uit project 9 uit het vorige blok. Je gaat nu zelf onderzoek doen en de resultaten analyseren. Op basis van deze resultaten adviseer je de opdrachtgever over zijn marketingbeleid.

Kwantitatief onderzoek:

In blok 10 ligt de focus op een verdieping in kwantitatief onderzoek, inclusief de toepassing van AI in kwantitatief onderzoek. Je behandelt diverse vormen van kwantitatief onderzoek en leert hoe je kwantitatief materiaal kunt analyseren, onder andere met behulp van SPSS. Deze module vormt een verdieping op de stof van jaar 2, blok 5, statistiek en SPSS.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing