# Vak: Domein Onderzoek 12 — credits: 5

| | |
|---|---|
| **Vakcode** | CEVB23ONZ12 |
| **Naam** | Domein Onderzoek 12 |
| **Studiejaar** | 2026-2027 |
| **ECTS credits** | 5 |
| **Taal** | Nederlands |
| **Coördinator** | T.J. Fischer |
| **Werkvormen** | Opdracht |
| **Toetsen** | Onderzoek 12 / TEAM - Overige toetsing |

**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Een ongestructureerd en niet-specifiek probleem vertalen naar een specifiek geformuleerd vraagstuk, inclusief probleemstelling, managementvraag, centrale onderzoeksvraag en deelvragen;
- Bepalen hoe beleid van andere functionele gebieden zoals productie, financiën en HRM afgestemd kan worden op het beleid van de marketing- en verkoopfunctie;
- Aangeven welke informatie marketing nodig heeft van andere functionele gebieden en vice versa;
- Gestructureerde en onderbouwde oplossingen bieden voor problemen in andere functionele gebieden en deze afstemmen met de problematiek van andere functies, met gebruik van diverse modellen;
- De oplossing en onderbouwing presenteren, zowel mondeling als schriftelijk, en in het Engels;
- Resultaatgerichte meetings houden met derden (bijvoorbeeld General Manager) in het Engels, gebruikmakend van eerder opgedane gespreksvaardigheden.

**Inhoud**

**Niveau**

Niveau 3

**TEAM**

In blok 12 werk je met een grote groep aan een complex commercieel vraagstuk. Dit doe je vanuit twee invalshoeken, In het TEAM-deel benader je het vraagstuk vanuit een ander functioneel gebied dan marketing. In drie weken brengen jullie de huidige en gewenste situatie in kaart en ontwikkel je financieel onderbouwde strategieën. Deze verwerk je in een Engelstalig adviesrapport  dat je vervolgens gaat bespreken in een meeting met de General Manager.

*(TEAM=Together Everybody Achieves More)*

**Opgenomen in opleiding(en)**

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

**School(s)**

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.