Vak: Domein Onderzoek 5 — credits: 5

Vakcode	CEVB23ONZ5
Naam	Domein Onderzoek 5
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	T.J. Fischer

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Engels 5 / Intercultural competences - Overige toetsing Onderzoek 5 / Statistiek, SPSS - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Statistiek / SPSS

- Het juiste meetniveau van een variabele bepalen (nominaal, ordinaal of metrisch) op basis van een omschrijving;
- De standaarddeviatie en het betrouwbaarheidsinterval voor een gemiddelde berekenen met een rekenmachine;
- Z-waardes kunnen berekenen en de Z-tabel kunnen toepassen om kansen te kunnen berekenen;
- De juiste statistische toets selecteren voor een onderzoeksvraag en deze uitvoeren volgens het principe van hypothesetoetsing;
- Gegevens invoeren en bewerken in SPSS;
- Analyses uitvoeren met SPSS.

Engels

- Een workshop geven over verschillende landen aan de hand van theorie;
- Een formele e-mail opstellen met een duidelijke boodschap;
- Een advertentie maken die is afgestemd op de culturele kenmerken van de doelgroep.

Inhoud

Niveau:

niveau 2

Inhoud:

Statistiek/ SPSS:
Bedrijven en instellingen voeren steeds meer onderzoek uit om maar zo min mogelijk aan het toeval over te laten. Onderzoek is niet meer weg te denken bij het funderen van marketingbeslissingen. Als je een onderzoek doet moet je in staat zijn de verkregen gegevens uit je steekproef overzichtelijk weer te geven, door middel van bijvoorbeeld het berekenen van centrummaten en het maken van tabellen. Verder moet je uitspraken over eigenschappen van een populatie kunnen doen op grond van wat je in je steekproef uit die populatie gevonden hebt. Bij dit alles zal je steeds gebruik moeten maken van het statistische computerprogramma SPSS.

Engels:
In dit blok werk je aan interculturele vaardigheden. Dit doe je aan de hand van aangereikte literatuur en door een workshop te organiseren waarvoor je onderzoek moet doen. Tijdens de workshop oefen je met spreekvaardigheid. In de tweede helft van het blok staat schrijfvaardigheid centraal.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.