Vak: Domein Onderzoek 9 credits: 5

Vakcode	CEVB23ONZ9
Naam	Domein Onderzoek 9
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	T.J. Fischer

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Onderzoek 9 kwalitatief onderzoek - Computer, organisatie ToetsCentrum Project 9 de voorbereiding - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

Project 9 de voorbereiding

1. Met behulp van een plan van aanpak een organisatie met een geschikt marketingvraagstuk acquireren als opdrachtgever
2. De opdrachtgevende organisatie en het marketingvraagstuk, inclusief de afbakening ervan, beschrijven en een managementvraag formuleren
3. Het onderzoek afbakenen en een centrale vraag en deelvragen formuleren
4. Eén of meerder modellen toepassen voor de beantwoording van alle deelvragen
5. Een onderzoekmodel maken;
6. Secundair onderzoek uitvoeren en met de resultaten daarvan deel- en/of onderzoeksvragen beantwoorden
7. Een instrumentarium maken voor primair onderzoek

Kwalitatief onderzoek

1. Kennis en begrip toepassen van methoden van kwalitatief praktijkonderzoek;
2. Variabelen operationaliseren in onderzoeksinstrumenten;
3. Deskresearch en social media onderzoek toepassen;
4. Resultaten van kwalitatief onderzoek analyseren met behulp van Atlas.ti en de matrixmethode;
5. Kennis en begrip hebben van methoden van neuro-onderzoek;
6. Kunstmatige intelligentie (AI) toepassen in kwalitatief onderzoek.

Inhoud

Niveau:
Niveau 3

Project 9 de voorbereiding
In zowel blok 9 als blok 10 werk je als projectgroep aan een blok-overstijgende project. Waar je in blok 9 ophoudt, daar ga je in blok 10 mee verder. Het totale project van blok 9 en 10 is qua opzet en inhoud grotendeels vergelijkbaar met de afstudeeropdracht in jaar 4. Jullie gaan voor een externe opdrachtgever onderzoek doen en advies geven. In blok 9 tref je alle voorbereidingen daarvoor die je samenvat in een projectdossier. Je maakt een onderzoeksopzet, maakt onderzoek instrumentarium en voert alvast deskresearch uit. In het onderzoek deel zal bij het vraagstuk van de opdrachtgever ook expliciet aandacht besteed moeten worden aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Kwalitatief onderzoek & Onderzoeksproject

In blok 9 ligt de focus op een verdieping in kwalitatief onderzoek, inclusief neuro-onderzoek (Noldus) en de toepassing van AI in kwalitatief onderzoek. Je behandelt diverse vormen van kwalitatief onderzoek en leert hoe je kwalitatief materiaal kunt analyseren, onder andere met de matrixmethode en het programma Atlas.ti.Deze module vormt een verdieping op de stof van jaar 1, waarbij het kwalitatieve onderzoek centraal staat in blok 9, en het kwantitatieve onderzoek in blok 10 wordt behandeld. Het blok heeft een omvang van 2 EC.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.