

Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 10

credits: 5

Vakcode	CEVB23PPG10	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 10	Toetsen	BCN 10 / schrijfdossier 2 - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		Innovatie 10 - Overige toetsing
ECTS credits	5		PPG-skills 10 / reflecteren 1 - Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	M. Bulten		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

PPG

- Helder denken door actief te observeren, informatie te ordenen, weloverwogen oordelen te vellen en diepgaand te reflecteren;
- Vaagheden in het eigen denkproces en in het denken van anderen herkennen en identificeren;
- Reflecteren op eigen denkvaardigheden;
- De Denkhoeden van De Bono benoemen en toepassen op een casus.

Innovatie

- Innovatieve denkvaardigheden en -strategieën toepassen binnen commerciële economie;
- Innovatieve ideeën genereren en marktkansen identificeren;
- Innovatieprojecten plannen en implementeren;
- Bijdragen aan het bevorderen van innovatie, creëren van concurrentievoordeel en stimuleren van groei binnen commerciële organisaties.

BCN

- Verschillende bedrijfsteksten herkennen en beoordelen en hun doel voor de interne en externe stakeholders benoemen;
- Doelgroep- en op de beroepspraktijk gerichte, relevante teksten voor organisaties schrijven in een passende (huis)stijl en volgens een heldere structuur: een corporate story, een corporate advertorial, een achtergrondartikel voor een relatiemagazine en een directiespeech.

Inhoud**Niveau: 2****Inhoud:****PPG:**

Hoe denk jij? Tijdens dit vak leer je om helder te denken. De methode die je (aan)leert zijn de denkhoeden van De Bono. Tijdens het vak ontvang je tools en en zet je skills in om jouw eigen denkproces vorm te geven. Daarnaast reflecteer je op vier leeropbrengsten en werk je aan bewustwording van je eigen leerontwikkeling. Aan het eind van dit vak ben je je bewust geworden dat denken best ingewikkeld is en dat reflecteren zinvol is.

Innovatie:

In dit vak leer je vernieuwende waarde creëren met Design Thinking als basis. Je onderzoekt klantbehoeften, genereert ideeën en ontwikkelt prototypes die je test met gebruikers. Studenten leren daarnaast hoe ze innovatieprojecten effectief kunnen plannen en implementeren binnen een organisatie. Je werkt in teams aan een realistische uitdaging, waarbij creativiteit, experimenteren, projectmatig werken en resultaatgericht handelen centraal staan.

BCN:

In blok 10 leer je onderbouwde keuzes maken op strategisch en tactisch niveau binnen organisatie en marketing. Bij Bedrijfscommunicatie Nederlands 10 schrijf je doelgericht over strategische onderwerpen, zoals de corporate story en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Je maakt vier individuele opdrachten: een corporate story, een corporate advertorial, een achtergrondartikel en een nieuwjaars- of halfjaarsspeech. Daarbij werk je aan argumentatie, schrijfstijl en vormgeving. Je levert een schrijfdossier in, dat voor twee vakcodes wordt beoordeeld, maar inhoudelijk één geheel vormt.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.