Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 6 — credits: 5

Vakcode	CEVB23PPG6
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 6
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	G.J. Schnieders

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	BCN 6 / schrijfdossier - Overige toetsing Commerciële accountability 6 / business decisions - Computer, organisatie ToetsCentrum PPG–skills 6 / op weg naar de stage 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Niveau: 2

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Op weg naar de stage II

- Het resultaat van inspanningen op ontwikkeldoelen uit “Op weg naar de stage II” benoemen, onderbouwen en reflecteren op eigen ontwikkeling;
- Twee ontwikkeldoelen formuleren voor tijdens de stage, SMART geformuleerd;
- Een gesprek voeren met de stagebegeleider over de eerste stageweek en de te realiseren ontwikkeldoelen.

Business Decisions

- Effectieve zakelijke beslissingen nemen binnen commerciële economie;
- Relevante gegevens analyseren en besluitvormingsmodellen toepassen;
- Weloverwogen beslissingen nemen om bedrijfsdoelstellingen te behalen;
- Strategische beslissingen ondersteunen, zakelijke vraagstukken oplossen en bedrijfsprestaties optimaliseren.

BCN 6

- een doelgroepgerichte, overtuigende en wervende reactie-op-klachtbrief of -mail opstellen
- een passende persona verzinnen en schrijven,
- een verkoopbrief of -mail en een bijbehorende folder schrijven en de DM qua vorm en inhoud goed op elkaar laten aansluiten.

Inhoud

Niveau: 2

Inhoud:

Op weg naar de stage II

Je gaat verder met je portfolio uit 'Op weg naar de stage I'. In blok 6 ligt de focus op het presenteren van jezelf. en denkt na over hoe je jouw eerste stageweek tot een succes maakt. Je presenteert je aanpak aan de hand van een praatplaat.

Je werkt aan twee ontwikkeldoelen in blok 6, verzamelt bewijs en schrijft een reflectie.

Je formuleert twee ontwikkeldoelen waarmee je tijdens je stage aan de slag gaat.

Business Decisions

Accountability betekent letterlijk rekenschap afleggen. Bij het nemen van verantwoording voor commerciële activiteiten hoort een solide financiële onderbouwing van de plannen.
In het eerste jaar heb je gewerkt aan het opstellen van een ondernemingsplan en het verkrijgen van financieel-economisch inzicht. In dit tweede jaar ligt de focus op het nemen van tactische, zakelijke beslissingen – de zogenaamde business decisions. Hierbij gaat het vooral om winststuring, oftewel het inzichtelijk maken van kosten en opbrengsten, zoals kostprijzen en verkoopmarges.

BCN 6

Bij Bedrijfscommunicatie Nederlands 6 (BCN6) in jaar 2 leer je commerciële teksten te schrijven op basis van een echte casus, Sportcentrum Leek. Het gaat om het bedenken van een nieuw product of nieuwe dienst voor dit sportcentrum en om het creëren van effectieve, overtuigende (marketing)communicatiemiddelen, op tactisch niveau

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.