

Vak: Leerlijn Marketing 1

credits: 5

Vakcode CEVP20JCAMKT1
Naam Leerlijn Marketing 1
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator K.H. Rozema

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Leerlijn Marketing 1 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- De definitie van marketing, en in het bijzonder sportmarketing, schematisch weergeven.
- De sportmarkt in beeld brengen aan de hand van doelgroepen, breedtesportbeoefenaar en topsportmarkt.
- Het koopbeslissingsproces beschrijven, zowel in het algemeen als specifiek voor de actieve en passieve sportconsument.
- Theorie van de externe omgeving op macro- en mesoniveau toepassen op een casus.
- Een idee (product/dienst) uitwerken in een concept, bijvoorbeeld met behulp van de 4P's.
- Theorie/modellen als de eerste twee taken van marketing, effectuation en het Business Model Canvas uitleggen in relatie tot ondernemerschap.

Inhoud**Inhoud**

- Introductie tot marketing, sport en sportmarketing.
- Analyse van de externe omgeving (macro- en mesoniveau).
- Doelgroepenanalyse: breedtesport vs. topsport.
- Koopbeslissingsproces van de sportconsument.
- Conceptontwikkeling van ideeën/producten/diensten via 4P's.
- Introductie tot marketingtheorie, effectuation en het Business Model Canvas.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing