Vak: Leerlijn Marketing 2 — credits: 5

Vakcode	CEVP20JCAMKT2
Naam	Leerlijn Marketing 2
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	K.H. Rozema
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Marketing 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Het marketingplanningsproces op hoofdlijnen beschrijven.
- Het 7S-model van McKinsey op hoofdlijnen beschrijven.
- De modellen die gebruikt worden bij de beschrijving/diagnose met behulp van het 7S-model uitleggen.
- Begrijpen wat MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) betekent voor organisaties en de bijbehorende modellen beschrijven.
- De organisatieperspectieven op innoveren en veranderen kennen.

Inhoud

Inhoud

- Analyse van de interne omgeving van organisaties in sportmarketing.
- Toepassing van het 7S-model op interne organisatieanalyse.
- Bespreking van diagnosemodellen gekoppeld aan het 7S-model.
- Inzicht in MVO en de toepassing binnen organisaties.
- Organisatieperspectieven op innovatie en veranderprocessen.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.