

Vakcode	CEVP20JCAONZ2
Naam	Leerlijn Onderzoek 2
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	V.A. Klooster-van Dijk

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Onderzoek 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

1. De student kan samen met de andere groepsgenoten een planning maken en je daaraan houden
2. De student kan een onderzoeksplan maken, zowel algemeen als specifiek, voor een organisatieanalyse en groeiplan
3. De student kan ontwikkelingen in de interne omgeving relevant voor de bedrijfstak beschrijven en daar de juiste conclusies uit trekken
4. De student kan vaststellen wat de beste 'koers' is voor een organisatie
5. De student kan efficiënt samenwerken in een groep
6. De student leert verschillende rollen in een groep adequaat vervullen
7. De student kan in goed Nederlands aanbevelingen in een adviesrapport verwerken
8. De student kan overtuigd de aanbevelingen presenteren
9. De student kan vragen over de aanbevelingen en onderbouwing daarvan naar behoren beantwoorden

De student

- kan samen met de andere groepsgenoten een planning maken en zich daaraan houden
- kan een onderzoeksplan maken, zowel algemeen als specifiek, voor een primair onderzoek over consumenten en concurrenten
- kan efficiënt samenwerken in een groep
- kan verschillende rollen in een groep adequaat vervullen
- kan in goed Nederlands aanbevelingen in een adviesrapport verwerken
- kan een organisatie intern analyseren met behulp van verschillende modellen (AKB en 7S)
- kan een interne analyse terugbrengen tot relevante sterktes en zwaktes
- kan een SWOT analyse en confrontatiematrix uitwerken en met de juiste stappen en onderbouwing komen tot drie adviezen
- kan verantwoorden wanneer interviews of observatie wordt toegepast
- kan een interview opzetten en uitvoeren
- kan interviews verwerken tot zinvolle informatie
- kan een observatie opzetten en uitvoeren
- kan observatie verwerken tot zinvolle informatie
- kan kennis en begrip van betrouwbaarheid en validiteit bij interviews en observatie

Inhoud**Inhoud**

- Onderzoek bij een sportvereniging gericht op bestaansrecht.
- Focus in dit blok: interne omgeving, aansluitend op Sportmarketing 2.
- Toepassing van opgedane kennis van Onderzoek en BCN om een gedegen onderzoek en opdrachtgevergerichte rapportage op te stellen.
- Gebruik van modellen zoals het Analyse kader Bestaansrecht (AKB) en het 7S-model om sterktes en zwaktes van de vereniging in kaart te brengen.
- Uiteindelijke doel: sterktes en zwaktes combineren met kansen en bedreigingen uit blok 1, resulterend in een SWOT-analyse, confrontatiematrix en drie daaruitvolgende adviezen voor de vereniging.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.