

Vak: Domein Onderzoek 1

credits: 5

Vakcode	CEVP21ONZ1	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Onderzoek 1	Toetsen	BCN 1 / rapporteren - Computer, organisatie ToetsCentrum
Studiejaar	2026-2027		Keuzeoriëntatie / digital marketing - Overige toetsing
ECTS credits	5		Keuzeoriëntatie / marketingcommunicatie - Overige toetsing
Taal	Nederlands		Keuzeoriëntatie / sales - Overige toetsing
Coördinator	T.J. Fischer		Onderzoek 1 / deskresearch - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Deskresearch

- Kennis en begrip toepassen van praktijkonderzoek in het algemeen;
- Verschillen tussen primair en secundair onderzoek begrijpen en de bijbehorende facetten toepassen;
- Het onderzoeksproces structureren met een managementvraag, centrale vraag en deelvragen;
- Deskresearch uitvoeren;
- Het uitgevoerde onderzoeksproces rapporteren en verantwoorden.

Keuzeoriëntatie

- Kennismaken met de werkvelden Sales, Online Marketing en Marketingcommunicatie binnen commerciële economie;
- Een solide basis van kennis, vaardigheden en houding ontwikkelen die specifiek zijn voor de gekozen richting;
- Waardevolle bijdragen leveren in het gekozen carrièrepad binnen commerciële economie.

Rapporteren - Realiseren

- Het uitvoeringsproces van een commercieel product of dienst geheel of gedeeltelijk managen en werkzaamheden van betrokken partijen coördineren;
- Ondernemend werken en innovatieve en duurzame oplossingen onderzoeken;
- Oog hebben voor details en taken afronden binnen gestelde deadlines, ook onder hoge druk.

Leerwegaafhankelijke leeruitkomsten / BCN

- De onderdelen van een zakelijk rapport en de juiste invulling ervan volgens de Voorschriften BCN benoemen;
- Een correcte managementvraag (adviesvraag) en de bijbehorende centrale vraag en deelvragen formuleren;
- Voorwaarden voor aantrekkelijk, begrijpelijk en correct formuleren toepassen;
- Helder schrijven in de juiste zakelijke stijl en tone of voice;
- Onderscheid maken en toepassen tussen beschrijven, analyseren en evalueren;
- Correct bronvermeldingen en een bronnenlijst opstellen;
- Nederlandse zinnen correct spellen en taalfouten vermijden.

Inhoud

Niveau:

Niveau 1

Inhoud:

Deskresearch

Bij het nemen van marketingbeslissingen is het essentieel om deze te onderbouwen met data. Allereerst onderzoek je of de benodigde gegevens al beschikbaar zijn, bijvoorbeeld in interne systemen, overheidsdatabanken, brancherapporten en andere deskresearchbronnen. In dit blok staat het kiezen, ontsluiten en analyseren van deze bronnen centraal.

Majororiëntatie

Door middel van praktische toepassingen, opdrachten en gastsprekers maak je kennis met de werkvelden Sales, Online Marketing en Marketingcommunicatie.

Rapporteren

- Toetsvorm en organisatie: PC, via ANS en Toetscentrum
- Cijfer: individueel
- Didactische werkvormen: werkcollege

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.