

Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 2

credits: 5

Vakcode	CEVP21PPG2	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 2	Toetsen	Engels 2 / Gap Analysis - Computer, organisatie ToetsCentrum
Studiejaar	2026-2027		PPG-skills 2 / interviewen en presenteren -
ECTS credits	5		Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	G.J. Schnieders		

Leeruitkomsten**Niveau: 1****Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student

PPG

- Een presentatie verzorgen;
- Samen met medestudenten een professioneel gesprek voeren met een gefingeerde opdrachtgever en minimaal vier van de zes basisgespreksvaardigheden toepassen;
- Een ontwikkeldoel SMART formuleren, het resultaat van de inspanningen benoemen, onderbouwen en reflecteren op eigen ontwikkeling;

Engels

- Een gap analysis uitvoeren en het bijbehorende idioom correct gebruiken in presentatie en rapport;
- Een gestructureerd rapport schrijven over de gap analysis;
- Een formele presentatie geven over de gap analysis.
- Basisgespreksvaardigheden toepassen in een gesprek over onderwerpen uit de actualiteit

Inhoud**Niveau: 1****Inhoud:****PPG2 - Interviewen en Presenteren**

Tijdens dit blok krijg je vanuit de PPG-invalshoek informatie aangereikt over het interview dat je voor het vak 'marketingproject' gaat houden. Daarnaast oefen je met professioneel presenteren, waarbij er veel aandacht is voor de wijze waarop jij de presentatie verzorgt: jouw performance.

Je leert een gestructureerd interview op te zetten. Je maakt kennis met de basisprincipes van presenteren en ervaart zelf hoe het is om voor een (kleine) groep te staan en een presentatie te verzorgen. Tijdens twee teambijeenkomsten (supervisie) bespreek je met je PPG Skills-docent de samenwerking en groepsdynamiek binnen je projectgroep.

Je formuleert een ontwikkeldoel voor het onderdeel 'presenteren' en reflecteert hierop.

Engels

Dit blok verbeter je je Engels door middel van een *identity-image gap analysis*. Je breidt je vakgerelateerd idioom uit en je werkt aan spreekvaardigheid, presentatievaardigheden en schrijfvaardigheden. In kleine groepen wordt er ook nog geoefend met gespreksvaardigheid en leesvaardigheid.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing