

Vak: Domein Onderzoek 4

credits: 5

Vakcode	CEVP23ONZ4	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Onderzoek 4	Toetsen	BCN 4 / beurscommunicatie - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		Onderzoek 4 / kwantitatieve analyse van de data - Computer, organisatie ToetsCentrum
ECTS credits	5		Onderzoek 4 / mystery shopping - Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	T.J. Fischer		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

Fieldresearch

- Onderzoeksmethoden omschrijven in termen van soort onderzoek, kwantitatief en kwalitatief onderzoek;
- Een conceptueel model kennen, en kunnen opstellen;
- Verschillende steekproeven kennen en de benodigde steekproefomvang berekenen;
- Variabelen operationaliseren naar meetinstrumenten voor kwantitatief onderzoek;
- Kwantitatieve data analyseren met eenvoudige beschrijvende statistiek;
- Onderzoek rapporteren en presenteren.

Beurscommunicatie

- De student kan:
- overtuigend en doelgroepgerichte commerciële, promotionele teksten schrijven;
- aansturen op een klik (of 'click') met de lezersdoelgroepen;
- de commerciële, promotionele teksten inzetten om de doelgroep te verleiden.
- De student kent:
- de principes van overtuigend en doelgroepgericht schrijven;
- de belangrijkste elementen van een informatieve e-mail, slogans, een socialmediabericht, een Q&A, een persbericht en - bonusopdracht - een poster.

Mystery Shopping

- Kennis hebben van mysteryshopping en de toepassingsmogelijkheden voor onderzoeksvragen;
- Een observatieformulier opstellen ten behoeve van mysteryshopping;
- Een mysteryshopping observatie uitvoeren;
- De uitkomsten van mysteryshopping interpreteren;
- De resultaten van mysteryshopping rapporteren.

Inhoud**Niveau:**

Niveau 1

Inhoud:**Fieldresearch**

Bedrijven en instellingen voeren steeds vaker onderzoek uit om marketingbeslissingen gefundeerd te nemen en zo min mogelijk aan het toeval over te laten. Fieldresearch voer je uit wanneer er geen bestaande gegevens beschikbaar zijn om je onderzoeksvragen te beantwoorden. In blok 2 lag de nadruk op kwalitatief onderzoek, in dit blok ligt de focus op kwantitatief onderzoek.

Beurscommunicatie

Bij Bedrijfscommunicatie Nederlands 4 leer je de principes van het wervend en overtuigend schrijven, gericht op jouw doelgroep en passend bij het gekozen medium. Je oefent met verschillende promotionele teksten. Alle schrijfopdrachten dragen bij aan het vermarkten van jouw product of dienst in het project.

Mystery Shopping

Bij mystery shopping gaat het om een vorm van participerende observatie. Bedrijven gebruiken dit type fieldresearch om meer inzicht te krijgen in klantbeleving en servicekwaliteit, zodat marketingbeslissingen goed gefundeerd kunnen worden genomen.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing