Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 4 — credits: 5

Vakcode	CEVP25PPG4
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 4
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	G.J. Schnieders

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	PPG – PD / studiecoaching blok 1-4 - Overige toetsing PPG–skills 4 / interview - Overige toetsing PPG–skills 4 / website-glossy - Overige toetsing Recht & ethiek - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:
Na afloop van deze cursus kan de student:

PPG
- Zichzelf op professionele wijze presenteren aan de hand van een zelfgemaakt gematerialiseerd product en hierbij persoonlijke en professionele inzichten delen
- Een interview met een beroepsprofessional voorbereiden, individueel uitvoeren en hiervan verslag doen, inclusief kritische terugblik op proces en inhoud.

Recht & Ethiek
- Juridische en ethische kaders binnen commerciële economie begrijpen en toepassen;
- Juridisch en ethisch verantwoorde beslissingen nemen en een professionele en verantwoordelijke benadering van commerciële activiteiten tonen.

PD
- Kritisch reflecteren op en vooruitkijken naar zijn eigen leerproces en competentieontwikkeling.

Inhoud

Niveau: 1

Inhoud

PPG–skills 4 / website-glossy

In de blokken 1 tot met 3 van PPG-skills heb je via allerlei opdrachten, modellen, theorieën, oefeningen, kritische reflecties en peerreviews inzicht gekregen in je eigen vaardigheden en kwaliteiten. Daarover heb je bij de afronding van blok 3 een presentatie gehouden aan de hand van een fysiek product.
Je hebt (zonder dat je het misschien doorhad) veel informatie verzameld over jezelf. Tijd om uitkomsten te vertalen in en mooi eindproduct: je persoonlijke website of magazine.
Je maakt je eigen website of magazine. Hierin verwerk je jouw verkregen inzichten (en eventueel nieuw te genereren inzichten) op een creatieve wijze waarmee jij jezelf op een professionele wijze presenteert aan toekomstige (stage)bedrijven en werkgevers. Je introduceert het merk 'Ik'.
Je voert de opdrachten zelfstandig en in je eigen tijd uit en bewaakt hierbij zelf je planning en voortgang.

Als verkenning op je stage in het tweede jaar ga je een interview houden met een marketingprofessional. De onderwerpen zijn: de interne omgeving, de externe omgeving, werkzaamheden en competenties van een stagiair.
Je voert de opdrachten zelfstandig en in je eigen tijd uit en bewaakt hierbij zelf je planning en voortgang.

Recht & Ethiek:

Je gaat later in de praktijk aan de slag bij de marketing-, sales- of communicatieafdeling van een organisatie. Een omgeving waarin je rekening moet houden met mogelijke juridische en ethische gevolgen van je beslissingen en acties. Enige kennis van recht is daarbij van belang. In dit onderdeel maak je kennis met een aantal basisbegrippen.
En gaan we vooral in op het belang van en de wijze waarop je een merk kunt beschermen tegen gebruik door derden.
Ook leer je hoe je tot een beslissing bij ethische economische dilemma’s

PD

Je hebt ondertussen twee studiecoachgesprekken gehad. Aan het eind van het jaar wordt dit afgesloten met een adviesgesprek over wel/niet voortzetten van je studie.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.