

Vak: Afstudeeropdracht

credits: 30

Vakcode CEXB26AO
Naam Afstudeeropdracht
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 30
Taal Nederlands
Coördinator G.J. Schnieders

Werkvormen Afstudeeropdracht
Individueel
Intervisie
Toetsen Afstudeeropdracht - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Een vraagstuk van een opdrachtgever beschrijven en vertalen naar een managementvraag.
- Een onderzoeksopzet maken en uitvoeren.
- Het uitgevoerde onderzoek verantwoorden, data analyseren en onderbouwde conclusies trekken.
- Een toepasbaar marketingadvies formuleren en onderbouwen op basis van de onderzoeksresultaten en gangbare modellen en theorieën.
- Kritisch reflecteren op persoonlijke en professionele ontwikkeling, inclusief zijn rol in het afstudeerproces.

Inhoud**Inhoud**

De afstudeeropdracht is een zelfstandig project met een doorlooptijd van 16 weken. Je gaat voor een externe opdrachtgever (of voor je eigen bedrijf) aan de slag met een marketingprobleem of -uitdaging van deze organisatie.

Je doet desk- en fieldresearch. Op basis van deze uitkomsten en algemeen aanvaarde marketinginzichten, -principes, -modellen en -theorieën kom je tot een 'commercieel' advies, waarvan je drie events tot in detail uitwerkt.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Duaal
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management
Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing