

Vak: Project Interactieve Media

credits: 5

Vakcode	CMVP23PIA
Naam	Project Interactieve Media
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	T.G. Warringa

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Project Interactive Media - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Demonstratie:**

B) In een gevisualiseerd concept maak je de verkenning van verschillende oplossingen op basis van de genereerde ideeën zichtbaar. Het concept verbindt de geleerde theorie, methoden en tools. Je laat de verbinding tussen de doelen, de behoeftes en de wensen van de gebruiker binnen het concept zien.

C) Je demonstreert de prototypes waarin je duidelijk maakt hoe je, op basis van het onderzoek en de concepten, digitale interactieve prototypes uit hebt gewerkt. Je evalueert deze met de stakeholders en op basis van deze evaluatie verwerk je feedback in nieuwe iteraties.

D) Je laat zien op welke manier je het ontwerp hebt geëvalueerd aan de hand van onderzoeksmethodes en welke conclusies je hieruit hebt getrokken voor het project.

I) Je geeft blijk van een ondernemende houding. Je laat zien hoe je de meerwaarde voor de betrokkene en haalbaarheid van het concept in de markt hebt onderzocht en op basis hiervan conclusies hebt getrokken.

Ontwikkelfortfolio:

B) Je laat zien hoe je verschillende oplossingsrichtingen hebt verkend, ideeën hebt gegenereerd en tot een concept bent gekomen. Je maakt hierbij gebruik van je onderzoekende vaardigheden en onderbouwt het gebruik van de creatieve methodes. Je laat de verbinding tussen de doelen, de behoeftes en de wensen van de gebruiker binnen het concept zien.

C) Je laat zien dat je op basis van vooronderzoek en het betrekken van de doelgroep, een high-fidelity prototype hebt ontwikkeld. Hierbij ligt de nadruk op User Experience en User Interface.

D) Je beschrijft en onderbouwt de toegepaste evaluatiemethoden en technieken om het ontwerp te verfijnen en te valideren en toetst of het prototype aan de ontwerpvereisten voldoet.

G) Je laat zien hoe je anderen, zoals teamleden, gebruikers en stakeholders, actief betrekt in het ontwerpproces. Je beschrijft hoe je hun input verzamelt en integreert, en hoe je hebt bijgedragen aan een prettige en effectieve samenwerking binnen het team.

Inhoud

Tijdens het project Interactive Media doorloop je de stappen van de Design Cycle voor een zelfgekozen case. De oplossing voor de probleemstelling staat vrij maar de nadruk ligt deze periode op Interactieve Media. Er is keuze uit diverse fictieve cases met opdrachtgevers.

De techniekworkshops tijdens dit blok gaan over Interaction Design.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte

share your talent. move the world.