Vak: Communicatietheorie 1 — credits: 5

Vakcode	COVB25CBC2
Naam	Communicatietheorie 1
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	G. Groen
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Communicatietheorie 1 - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

De volgende leeruitkomst wordt op niveau 2 ontwikkeld. De student:

5. Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek.

Inhoud

In dit vak wordt er tijdens de werkcolleges dieper ingegaan op communicatietheorieën uit jaar 1. Er wordt gekeken hoe deze theorieën gebruikt kunnen worden bij campagnes in het project. Er wordt geoefend met het zelf kiezen en toepassen van de juiste theorieën, vooral voor marketingcommunicatie.

Daarnaast zijn er werkcolleges waarbij de focus ligt op strategische communicatie binnen organisaties en in de samenleving. Onderwerpen zijn onder andere reputatie, public affairs, interne communicatie, storytelling en de rol van media. Ook wordt aandacht besteed aan het betrekken van verschillende groepen en het stimuleren van gesprek en samenwerking met stakeholders. Daarbij wordt onderzocht hoe hybride werken de interne communicatie beïnvloedt.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.