Vak: Professionele vaardigheden 6: Creatie — credits: 5

Vakcode	COVB26CPR3
Naam	Professionele vaardigheden 6: Creatie
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	M.L. Lukens
Werkvormen	Opdracht Practicum / Training
Toetsen	Adviesvaardigheden 6 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende leeruitkomsten worden op niveau 2 ontwikkeld. De student:

6. Werkt een creatief concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.

8. Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.

11. communiceert zowel mondeling als schriftelijk correct, doelgroepgericht, zakelijk en beknopt en creëert hiermee draagvlak (commitment).

Inhoud

Adviesvaardigheden
In De Campagne deel 2 staan creativiteit, presenteren aan de opdrachtgever en verdedigen advies centraal. Intelligent Adviseren is het thema. Hiermee wordt bedoeld dat het niet alleen gaat om de inhoud van het advies, maar dat ook rekening gehouden wordt met de acceptatie van het advies door de opdrachtgever en de organisatie.
De student ontwikkelt communicatiemiddelen waarvan hij vindt dat ze een rol in de campagne moeten spelen. Webteksten, brochureteksten, film en andere creatieve communicatiemiddelen maken het verhaal voor de opdrachtgever overtuigend. Storytelling is daarbij een kernbegrip.
Daarnaast presenteert de student zijn campagneadvies aan de opdrachtgever en probeert deze ervan te overtuigen dat het advies van de groep het beste is. Kennis van en vaardigheid in argumenteren en overtuigen is onontbeerlijk.

De student reflecteert op zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling door kritisch te kijken naar zijn rol als communicatieprofessional tijdens het project.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.