Vak: Marketingcommunicatie — credits: 15

Vakcode	COVP26MCO
Naam	Marketingcommunicatie
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	15
Taal	Nederlands
Coördinator	L.M. Kiel

Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Toetsen	Competentie 1 - Overige toetsing Competentie 2 - Overige toetsing Competentie 3 - Overige toetsing Competentie 4 - Overige toetsing Competentie 5 - Overige toetsing Competentie 7 - Overige toetsing Portfolio - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende leeruitkomsten worden op niveau 1 ontwikkeld**:**

1. Context & Strategie
De student analyseert de relevante ontwikkelingen in het vakgebied en medialandschap en vertaalt deze naar de communicatiestrategie voor het te ontwikkelen beroepsproduct. De student analyseert hierbij welke mensen en middelen betrokken zijn in het ontwerpproces en gebruikt hierbij de juiste technieken en bronnen.

2. Doelgroep & Gedrag
De student gebruikt relevante onderzoeksmethoden voor de totstandkoming van het beroepsproduct. In het uitgevoerde onderzoek analyseert de student de wensen en behoeften van stakeholders en neem deze mee in de ontwikkeling van het beroepsproduct. Daarbij is de student in staat om beperkingen van het eigen onderzoek aan te geven. De student laat zien hoe communicatie-interventies die de student ontwikkelt gebaseerd zijn op kennis, theorie en inzichten die uit het onderzoek naar voren zijn gekomen.

3. Concept & Creatie
De student creëert (een prototype van) een beroepsproduct dat aansluit bij de doelstellingen van de organisatie. De student past in het beroepsproduct relevante communicatiekanalen en -tools toe om effectieve communicatie voor de doelgroep te ontwikkelen.

4. Planning & Organisatie
De student creëert een realistische en overzichtelijke planning voor de eigen taken en voor de implementatie van het beroepsproduct. Hierbij houdt de student rekening met de verschillende doelgroepen, meetbare doelstellingen, benodigd budget en benodigde tijd.

5. Overtuiging & Draagvlak
De student adviseert de organisatie over de communicatie en houdt daarbij rekening met de doelstellingen van de organisatie. De student communiceert mondeling en schriftelijk correct, doelgroepgericht en zakelijk. Daarbij kan de student zijn standpunten intern en extern toelichten en afwegen.

7. Persoonlijke en professionele ontwikkeling
De student toont vooruitgang in het proces van zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling op basis van de professional vaardigheden en individuele leerdoelen.

Inhoud

In dit blok werkt de student zowel in teamverband als individueel voor een echte opdrachtgever. Het doel is het ontwikkelen van een contentstrategie en bijpassende online content die de opdrachtgever kan inzetten op kanalen zoals de website en sociale media.

Aan het begin van het blok vindt een gezamenlijk intakegesprek met de opdrachtgever plaats. Vervolgens onderzoekt de student de organisatie, de markt, de doelgroep, de concurrentie en de positionering. Op basis van deskresearch en analyse formuleert de student individueel een onderbouwd advies in de vorm van een contentstrategie.

Op basis van deze strategie ontwikkelen de studenten content voor de opdrachtgever in tekst en beeld. Deze content wordt getest bij de doelgroep, waarbij verschillende fotografietechnieken worden toegepast en doelgroepgerichte teksten worden geschreven.

Gedurende het blok oefent de student met presentatievaardigheden en professionele communicatie en toont deze uiteindelijk in een presentatie voor de opdrachtgever. Daarnaast ontwikkelt de student vaardigheden op het gebied van online communicatie, marketingcommunicatie, visuele communicatie, fotografie en het gebruik van tools zoals Canva Pro en AI. Ook werkt de student aan het maken, testen en verbeteren van doelgerichte content.

De student toont de ontwikkeling in een portfolio en sluit het blok af met een eindgesprek.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.