Vak: Media en Ondernemen — credits: 15

Vakcode	COVP26MEO
Naam	Media en Ondernemen
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	15
Taal	Nederlands
Coördinator	L.M. Kiel

Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Toetsen	Competentie 1 - Overige toetsing Competentie 3 - Overige toetsing Competentie 4 - Overige toetsing Competentie 5 - Overige toetsing Competentie 6 - Overige toetsing Competentie 7 - Overige toetsing Portfolio - Overige toetsing

Leeruitkomsten

1. Context & Strategie
De student analyseert de relevante ontwikkelingen in het vakgebied en medialandschap en vertaalt deze naar de communicatiestrategie voor het te ontwikkelen beroepsproduct. De student analyseert hierbij welke mensen en middelen betrokken zijn in het ontwerpproces en gebruikt hierbij de juiste technieken en bronnen.

3. Concept & Creatie
De student creëert (een prototype van) een beroepsproduct dat aansluit bij de doelstellingen van de organisatie. De student past in het beroepsproduct relevante communicatiekanalen en -tools toe om effectieve communicatie voor de doelgroep te ontwikkelen.

4. Planning & Organisatie
De student creëert een realistische en overzichtelijke planning voor de eigen taken en voor de implementatie van het beroepsproduct. Hierbij houdt de student rekening met de verschillende doelgroepen, meetbare doelstellingen, benodigd budget en benodigde tijd.

5. Overtuiging & Draagvlak
De student adviseert de organisatie over de communicatie en houdt daarbij rekening met de doelstellingen van de organisatie. De student communiceert mondeling en schriftelijk correct, doelgroepgericht en zakelijk. Daarbij kan de student zijn standpunten intern en extern toelichten en afwegen.

6. Verbinding & Begeleiding
De student ontplooit initiatieven en vernieuwende ideeën en toont een proactieve houding binnen het team. De student neemt verantwoordelijkheid voor het eigen handelen, kan daar op reflecteren ten behoeve van persoonlijke, vakinhoudelijke en professionele groei en is in staat ook anderen, in interactie, te stimuleren tot groei.

7. Persoonlijke en professionele ontwikkeling
De student toont vooruitgang in het proces van zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling op basis van de professional vaardigheden en individuele leerdoelen.

Inhoud

Ondernemendheid is een belangrijke competentie binnen de opleiding Communicatie en sluit aan bij de vraag van het werkveld naar ondernemende (en innovatieve) communicatieprofessionals.

In dit blok gaat de student aan de slag met een eigen ondernemingsidee. Het doel is om het ondernemend vermogen van de studenten te stimuleren en activeren.

Centraal in het blok staat het zelfontdekkingsproces. Hoe start ik een bedrijf? Wat moet je doen om een succesvolle ondernemer te zijn? Hoe schrijf ik een goed plan? Hoe maak ik een goede film? En hoe presenteer ik mijn idee op een overtuigende wijze?

De student maakt individueel of in een duo een beknopt businessplan en een korte promotievideo over de business waarbij de verhaallijn (storytelling) ondersteund wordt met verschillende shots, frames, camerabewegingen en perspectieven. De student leert tevens hoe hij het businessidee kan opschrijven en op een overtuigende manier kan pitchen richting potentiële investeerders.

Theoretische begrippen die hieraan ten grondslag liggen worden aangeleerd tijdens colleges over een aantal onderwerpen: Beeldcommunicatie, Semiotiek, Retoriek en Storytelling. De studenten leren vaardigheden op het gebied van overtuigend presenteren, filmen en videobewerking. Daarbij krijgen zij aanvullend begeleiding van experts, vakdocenten, waarbij ze terecht kunnen met inhoudelijke vragen over en input voor de producten waaraan ze werken.

Dit blok wordt afgesloten met Dragons' Den, waarbij de beste de studenten met de beste ondernemersideeën pitchen voor een vakjury en strijden voor de CO-ondernemersprijs. Uiteindelijk volgt ter afsluiting van jaar 1 een individueel eindgesprek en een persoonlijk studieadvies.

Opgenomen in opleiding(en)
Communicatie

School(s)
Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.