

Vakcode	COVP2600B	Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Naam	Event: Oriëntatie op het beroep	Toetsen	Competentie 1 - Overige toetsing Competentie 3 - Overige toetsing Competentie 4 - Overige toetsing Competentie 5 - Overige toetsing Competentie 6 - Overige toetsing Competentie 7 - Overige toetsing Portfolio - Overige toetsing Taalontwikkeling Engels - Computer, organisatie ToetsCentrum Taalontwikkeling Nederlands - Computer, organisatie ToetsCentrum
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	15		
Taal	Nederlands		
Coördinator	L.M. Kiel		

Leeruitkomsten

De volgende leeruitkomsten worden op niveau 1 ontwikkeld:

1. Context & Strategie

De student analyseert de relevante ontwikkelingen in het vakgebied en medialandschap en vertaalt deze naar de communicatiestrategie voor het te ontwikkelen beroepsproduct. De student analyseert hierbij welke mensen en middelen betrokken zijn in het ontwerpproces en gebruikt hierbij de juiste technieken en bronnen.

3. Concept & Creatie

De student creëert (een prototype van) een beroepsproduct dat aansluit bij de doelstellingen van de organisatie. De student past in het beroepsproduct relevante communicatiekanalen en -tools toe om effectieve communicatie voor de doelgroep te ontwikkelen.

4. Planning & Organisatie

De student creëert een realistische en overzichtelijke planning voor de eigen taken en voor de implementatie van het beroepsproduct. Hierbij houdt de student rekening met de verschillende doelgroepen, meetbare doelstellingen, benodigd budget en benodigde tijd.

5. Overtuiging & Draagvlak

De student adviseert de organisatie over de communicatie en houdt daarbij rekening met de doelstellingen van de organisatie. De student communiceert mondeling en schriftelijk correct, doelgroepgericht en zakelijk. Daarbij kan de student zijn standpunten intern en extern toelichten en afwegen.

6. Verbinding & Begeleiding

De student ontplooit initiatieven en vernieuwende ideeën en toont een proactieve houding binnen het team. De student neemt verantwoordelijkheid voor het eigen handelen, kan daar op reflecteren ten behoeve van persoonlijke, vakinhoudelijke en professionele groei en is in staat ook anderen, in interactie, te stimuleren tot groei.

7. Persoonlijke en professionele ontwikkeling

De student toont vooruitgang in het proces van zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling op basis van de professional vaardigheden en individuele leerdoelen.

Inhoud

In dit blok oriënteert de student zich op het toekomstige beroep als communicatieprofessional. Vanaf de start werkt de student zowel individueel als in projectgroepen aan opdrachten waarin onderzoek, theorie en praktijk samenkomen.

De student verdiept zich in organisaties waar communicatieprofessionals werkzaam zijn en leert welke functies, taken en verantwoordelijkheden bij het vak horen. Door deskresearch, literatuuronderzoek en fieldresearch in de vorm van interviews ontwikkelt de student een inhoudelijke basis. Ook leert de student theorie over communicatie, organisatiekunde en interne communicatie.

De student neemt deel aan het netwerkevenement COMPRO26 en gaat tijdens Meet & Greet-sessies in gesprek met communicatieprofessionals. Daarnaast interviewt de projectgroep twee professionals bij verschillende organisaties en voert de student zelf een individueel interview uit. De resultaten worden verwerkt in een gezamenlijk onderzoeksrapport en een persoonlijke infographic.

Het blok wordt afgesloten met het organiseren van een relatieavond en deelname aan de beroepenmarkt tijdens de Open Dag van de opleiding Communicatie. Hier presenteert de student het eigen werk op een visuele manier.

Tijdens dit blok ontwikkelt de student vaardigheden op het gebied van onderzoek doen, het analyseren van gegevens, visuele communicatie, professioneel schrijven en gespreksvoering. Er is veel aandacht voor samenwerking, feedback en reflectie. Het taalniveau wordt vastgesteld via een taaltoets Nederlands (3F) en Engels (B1). Aan het eind toont de student de groei in een portfolio en vindt een eindgesprek plaats.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.