Vak: Hospitality & Experience

credits: 5

Vakcode	FMVB26HEX
Naam	Hospitality & Experience
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.R. Dijkema
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Hospitality & Experience - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

1. De student legt uit welke factoren bijdragen aan de inclusieve beleving (experience) van eindgebruikers.
2. De student laat zien hoe een innovatieve experience past bij de organisatiestrategie of bijdraagt aan de organisatiedoelstellingen.
3. De student past omgevingspsychologie en theorieën over gastvrijheid toe op het verbeteren van de beleving.
4. De student gebruikt verschillende methoden om de kwaliteit van de beleving (experience) te meten.

Inhoud

In dit onderdeel doet de student kennis op die toegepast kan worden in het project. De eerder in de opleiding opgedane kennis op het gebied van hospitality wordt verdiept. Het overkoepelende thema is experience. Daaraan gerelateerde onderwerpen die door middel van artikelen aan bod komen zijn strategie, hospitality, omgevings- en belevingspsychologie, inclusiviteit/diversiteit en werkomgeving.
De toetsing bestaat uit een schriftelijk tentamen met open vragen.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.