

Vak: Recruitment & onboarding (DT-Ba)

credits: 5

Vakcode	HRDP4ROB
Naam	Recruitment & onboarding (DT-Ba)
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J.I. Osei-Huisman

Werkvormen	Community of Learners Opdracht
Toetsen	Opdracht - Opdracht

Leeruitkomsten

In dit studieonderdeel worden de volgende leerwegonafhankelijke leeruitkomsten (LOL's) behaald:

LOL 2: HRM ontwikkelen

Als beginnende HR-professional vertaal je bedrijfskundige, organisatorische en maatschappelijke doelstellingen, behoeftes en ontwikkelingen naar HR-doelstellingen en activiteiten en realiseer je deze in nauwe samenwerking met de betrokkenen, zodat er door middel van betekenisvolle arbeidsrelaties waarde wordt toegevoegd aan deze verschillende doelstellingen.

LOL 5: Ontwikkelen van loopbanen en (inclusieve) arbeidsmarktstrategieën

Je realiseert dat de juiste medewerkers, op het juiste moment, op de juiste plek in de organisatie beschikbaar zijn (fysiek, mentaal en emotioneel). Dit in samenwerking met betrokkenen, zodat de organisatie een bijdrage levert aan betekenisvol werk en loopbaanperspectieven vanuit een visie op diversiteit, inclusie & gelijkwaardig HRM.

LOL 6: Onderzoeken en besluiten

Als beginnende HR-professional bereid je beslissingen voor over de inzet van HRM en/of over bedrijfsorganisatorische aanpassingen aan de hand van verzamelde en geanalyseerde data uit de praktijk en uit actuele en erkende theorie, zodat de voorgestelde aanpassingen goed onderbouwd en navolgbaar zijn.

Inhoud

Het onderwerp van deze praktijkopdracht is recruitment, de Engelse term voor zowel de werving als de selectie van medewerkers. Onboarding verwijst naar de periode nadat een medewerker is aangenomen, maar is uitgebreider dan alleen een introductieperiode.

Samen met een andere student evalueer je de huidige werving- en selectieprocedure van de organisatie waar jij of je duo-partner werkzaam is. Jullie kiezen als focus een specifieke functie, bijvoorbeeld een functie waar een groot deel van de werknemers in werkzaam is (veelvoorkomend) of een functie waarvoor het momenteel lastig is om kandidaten te vinden (schaarste). Daarnaast verdiepen jullie je in de Employer Branding van deze specifieke werkgever en de mate van waarin deze terug te vinden is in de werving- en selectieprocedure en de onboarding-periode. Om tot een degelijke en grondige evaluatie te kunnen komen, gebruik je de aangereikte relevante literatuur uit *Fundamenten van HRM1* en sluit je aan bij de interne en externe context van de organisatie, inclusief de arbeidsmarkt, wetgeving, regionale demografie, etc.

Opgenomen in opleiding(en)

Human Resource Management

School(s)

Business & Recht