Vak: Ondernemingsplan in uitvoer — credits: 5

Vakcode	ONVA22OPU
Naam	Ondernemingsplan in uitvoer
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	W.S. Sinnige
Werkvormen	Hoorcollege Intervisie Werkcollege
Toetsen	Ondernemingsplan in uitvoer - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student:

1. Onderneemt doelgerichte acties op basis van een eigen ondernemingsplan of idee, voert deze in de praktijk uit en stuurt bij op basis van ervaringen en feedback, binnen een afgebakende en begeleide leercontext.
2. Reflecteert op eigen ervaringen met ondernemen in uitvoering, maakt zichtbaar wat dit betekent voor zijn of haar motivatie en beeld van ondernemerschap en benut feedback om een bewuste volgende stap te formuleren.

Inhoud

Inhoud:

Deze periode staat in het teken van de **lancering van jouw onderneming**. Je maakt je bedrijf startklaar en zet de puntjes op de i. Misschien ben je zelfs al toe aan inschrijving bij de Kamer van Koophandel. In ieder geval laat je zien dat je planmatig en beheerst aan je onderneming kunt werken.

Waarschijnlijk merk je dat je ondernemingsplan nog verbeterpunten heeft. Dat is niet erg – juist nu krijg je de kans om het verder aan te scherpen. Aan het begin van de periode formuleer je daarom **SMART-doelen** (Specifiek, Meetbaar, Ambitieus, Realistisch en Tijdgebonden). Deze doelen hebben betrekking op:

- het marketingplan
- het salesplan
- het opbouwen van je netwerk
- het financiële plan

Je past de theorie uit de marketingcolleges toe op je eigen onderneming. Je werkt je verkoopaanpak concreet uit in een salesplan, gaat in gesprek met potentiële klanten, leveranciers en concullega’s en bouwt actief aan je zakelijke netwerk. Daarnaast zorg je dat je jouw financiële plan volledig begrijpt en helder kunt toelichten.

Aan het einde van de periode presenteer je wat je hebt gerealiseerd. Je evalueert in hoeverre je je doelen hebt behaald. Welke successen heb je geboekt? Waar liep je tegenaan? Wat was jouw eigen rol daarin? En wat heb je geleerd voor de volgende stap in jouw ondernemerschap?

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemen

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.