

Vakcode	ONVA26OVR
Naam	Ondernemen voor de Regio
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	15
Taal	Nederlands
Coördinator	L.M. Terluin

Werkvormen	Gastcollege Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Ondernemen voor de Regio - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

1. **Kansen zien:** De student kan kansen voor een onderneming herkennen, onderzoeken en uitwerken tot een idee dat waarde heeft voor klanten en de omgeving, passend bij het eigen ondernemingsidee.
2. **Middelen en mensen organiseren:** De student kan de juiste mensen, netwerken en financiële middelen inzetten om een ondernemingsidee uit te voeren, en hierover zelfstandig communiceren: door samen te werken en vragen te stellen aan deskundigen, relaties op te bouwen in het netwerk, en door te pitchen en verkopen aan klanten en andere betrokkenen.
3. **Doen:** De student durft ideeën in de praktijk uit te proberen, maakt daarbij bewuste keuzes zonder dat alles vaststaat, leert van wat er gebeurt, ook als het anders loopt dan verwacht, en zet samen met anderen nieuwe stappen.
4. **Persoonlijke groei als ondernemer:** De student leert wie hij of zij is en waar hij of zij voor staat als ondernemer, gebruikt dit om bewuster keuzes te maken en ontwikkelt zo een manier van ondernemen die bij hem of haar past, en leert daarbij samen met andere ondernemers door ervaringen en feedback te delen.

Inhoud**Inhoud:**

Ondernemen voor de Regio is het moment waarop je bewust de stap naar buiten zet. Na het werken aan je eigen ondernemerschap ga je jouw vaardigheden, mindset en ervaring inzetten voor anderen: ondernemers, organisaties, initiatieven en gemeenschappen in de regio Groningen.

Waar eerder de vraag centraal stond *“Wat betekent ondernemerschap voor mij en mijn onderneming?”*, verschuift de focus nu naar: *“Wat kan ik als ondernemer betekenen voor de regio, samen met anderen?”* Je laat zien dat je jouw ondernemerschap niet alleen voor jezelf, maar ook verantwoord, professioneel en samenwerkingsgericht kunt inzetten. Dit blok vormt daarmee een belangrijke brug tussen je persoonlijke ontwikkeling en het afstuderen.

Ondernemen voor de Regio is geen stage en geen simulatie. Je werkt in een echte ondernemende praktijk, in een context die deels onvoorspelbaar is. Je gaat aan de slag met een concreet regionaal vraagstuk, bijvoorbeeld voor een maatschappelijke organisatie, een lokale ondernemer, een wijk- of burgerinitiatief, of een zelf geïnitieerd project voor de gemeenschap. De opdracht is altijd verbonden aan de regio en draait om waarde creëren die verder gaat dan alleen je eigen belang.

De beoordeling vindt plaats in één professioneel voortgangs- en verantwoordingsgesprek (15 EC). In dit gesprek laat je zien wat je hebt gedaan voor de regio, welke keuzes je hebt gemaakt, welke impact je hebt gerealiseerd en hoe jij je hebt ontwikkeld als ondernemer, gekoppeld aan de vier LOL's.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemen

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing