Vak: Consumentengedrag — credits: 5

Vakcode	ORVB21CSG
Naam	Consumentengedrag
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	P. Markandu
Werkvormen	Practicum / Training Zelfstudie
Toetsen	Consumentengedrag - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student:

- weet hoe het beslissingsproces van consumenten loopt;
- kent de factoren die van invloed zijn op keuzes van consumenten;
- kan de belangrijkste modellen en theorieën uit de consumentenpsychologie toepassen op producten en diensten;
- weet hoe je gedrag van consumenten moet onderzoeken;
- is op de hoogte van een aantal belangrijke, actuele trends in consumentengedrag..

Inhoud

Inhoud:

De kern van marketing als cultuur in een organisatie is om een focus te hebben op klanten. Klantgerichtheid dus. Er wordt ook wel eens gezegd dat marketing de enige functie in een onderneming is die ‘naar buiten kijkt’. De eerste concrete stap in marketing moet dus altijd zijn om erachter te komen wat klanten willen en wat hen ‘beweegt’ en motiveert. Zodat jij met je organisatie de klant echt tevreden kunt stellen.

In dit vak leer je hoe en waarom mensen keuzes maken, en ook hoe ze producten en diensten beoordelen. Wij zijn allemaal consumenten maar we hebben vaak foute gedachten over hoe wij zelf keuzes maken.

In dit vak leer je de belangrijkste theorieën en modellen over consumentengedrag waarmee je consumentengedrag beter leert begrijpen en voorspellen. Je zult zien dat het wel wat van psychologie weg heeft. Dat klopt ook: onderzoekers naar consumentengedrag zijn vaak psychologen. Ook staan we stil bij enkele trends in consumentengedrag zoals duurzaam consumptiegedrag en de rol van emotie.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.