

Vak: Onderzoeken & Implementeren

credits: 25

Vakcode	ORVB23OIP
Naam	Onderzoeken & Implementeren
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	25
Taal	Nederlands
Coördinator	C.V.A. Sars

Werkvormen	Hoorcollege Leergemeenschap Opdracht Werkcollege
Toetsen	Onderzoeken & Implementeren - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student:

- zet zelfstandig een praktijkgericht onderzoek op voor een (eigen) onderneming en voert dit uit volgens geijkte onderzoeksmethoden, waarbij de onderzoeksopzet, uitvoering en resultaten onderbouwd en verantwoord worden.
- analyseert zelfstandig relevante actuele ontwikkelingen en innovaties en beoordeelt onderzoeksresultaten op hun betekenis en haalbaarheid voor de onderneming.
- toont kritisch denkvermogen door aannames, keuzes en informatie te bevragen en te onderbouwen binnen verschillende en complexe beroepssituaties.
- onderscheidt hoofd- en bijzaken binnen verschillende en complexe beroepssituaties en stelt op basis daarvan prioriteiten in besluitvorming en handelen.
- analyseert zelfstandig financiële en personele vraagstukken van een onderneming op systematische wijze, gebruikmakend van relevante gegevens en analysekaders.
- formuleert zelfstandig onderbouwde oplossingsvoorstellen op basis van analyses en weegt daarbij haalbaarheid, risico's en impact voor de onderneming af.
- analyseert de interne en externe omgeving van een organisatie of eigen onderneming en formuleert op basis daarvan relevante kansen en bedreigingen.
- draagt zelfstandig bij aan verbeteringen in de bedrijfsvoering en verantwoordt deze verbeteringen op basis van analyse, onderbouwing en beoogde resultaten.

Inhoud**Inhoud:**

Voor een eigen gekozen beroepspraktijk (opdrachtgever of eigen onderneming) voer je praktijkgericht onderzoek uit. Afhankelijk van je keuze doe je dit individueel of in tweetallen. Je maakt in het praktijkgerichte onderzoek gebruik van je verworven onderzoeksvaardigheden op kwantitatief en kwalitatief gebied en zal op beide typen onderzoek een verdiepende slag maken. Je voert je onderzoek zelfstandig uit in een complexe omgeving. Jij maakt daarin de meest geschikte keuzes om nuttige inzichten te kunnen verzamelen voor je onderzoek en zodoende een goedpassende implementatie te formuleren. Onderzoek is een middel tot een doel. Om het doel te kunnen bereiken ben je in nauw contact met je beroepspraktijk en ben je (met je onderzoek) zichtbaar voor de belangrijkste stakeholders. Je wordt in dit proces ondersteund door coaches, met workshops en colleges, waarbij jij aan het roer staat om obstakels op te lossen.

Dit onderdeel is ingedeeld in drie fasen met ieder bijpassende beroepsproducten. De drie fasen zijn Onderzoek opzetten, Onderzoek uitvoeren en analyseren en Implementatie. Het onderdeel wordt afgesloten met een onderzoekscongres waar het onderzoek gepresenteerd wordt aan de docenten, externe stakeholders en familie & vrienden.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing