# Vak: Meewerkstage — credits: 30

| | |
|---|---|
| **Vakcode** | ORVB25MWS |
| **Naam** | Meewerkstage |
| **Studiejaar** | 2026-2027 |
| **ECTS credits** | 30 |
| **Taal** | Nederlands |
| **Coördinator** | A.J. Spriensma |
| **Werkvormen** | Stage, werk |
| **Toetsen** | Meewerkstage - Overige toetsing |

**Leeruitkomsten**

**Leeruitkomsten:**

- De ondernemende professional / professionele ondernemer verricht in diverse beroepscontexten binnen een bedrijf complexe werkzaamheden en doet dit zelfstandig en levert beroepsproducten op.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer stelt beargumenteerde leerdoelen op en maakt hiervoor een actieplan en reflecteert uiteindelijk op de ontwikkeling die is opgedaan.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer geeft en ontvangt zelfstandig op effectieve wijze feedback in een bedrijfsmatige omgeving en reflecteert hierop.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer onderbouwt zijn (vernieuwde) visie op ondernemen en koppelt dit aan zijn beroepsethiek en reflecteert hierop.

**Inhoud**

**Inhoud:**

Binnen de meewerkstage (een aaneengesloten periode van 20 weken) gaat de student in een praktijksituatie zelfstandig aan de slag met complexe werkzaamheden. De student is werkzaam binnen een door de opleiding goedgekeurd bedrijf en is verantwoordelijk voor een eigen takenpakket. Deze activiteiten dienen qua hbo-niveau en inhoud te passen in het profiel van de opleiding.

De meewerkstage is voor iedere student een verplichte onderwijseenheid en dient altijd met een voldoende te worden afgesloten. De meewerkstage is bedoeld om je vertrouwd te maken met de beroepspraktijk waarvoor je wordt opgeleid. Je werkt mee met de dagelijkse werkzaamheden. Hierbij geldt het ORM-opleidingsprofiel als uitgangspunt. Concreet betekent dit dat de werkzaamheden dienen te liggen op het gebied van een of meerdere van de volgende functionele gebieden: marketing, verkoop, communicatie, bedrijfsmanagement of marketingcommunicatie. Daarnaast zijn activiteiten mogelijk op het gebied van HRM, inkoop en/of financiën.

**Studiemateriaal:**

Zie Brightspace of intranet.

**Opgenomen in opleiding(en)**

Ondernemerschap & Retail Management

**School(s)**

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.