

Vak: Professionele identiteit 2

credits: 5

Vakcode	ORVB25PID2
Naam	Professionele identiteit 2
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	G. Voort

Werkvormen	Practicum / Training Werkcollege
Toetsen	Professionele identiteit 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student:

- geeft inzicht in zijn ondernemende houding en gedrag.
- reflecteert op zijn professionele houding.
- reflecteert op zijn bijdrage in de samenwerking in projectgroepen.
- (her)kent zijn/haar werkstijl en die van anderen.
- formuleert leerbehoeften en leerdoelen en koppelt dit aan actieplannen.
- student past het gedrag zo nodig aan op basis van (peer)feedback en inzichten
- student kan een persoonlijke merkidentiteit ontwikkelen en presenteren.
- student geeft actief vorm aan zijn/haar (studie)loopbaan.
- student bouwt en onderhoudt online- en offlinenetwerken om waarde te creëren voor zichzelf en de omgeving.

Deze leeruitkomsten sluiten aan bij de competentie uit het landelijke opleidingsprofiel van ORM, de 'ondernemende mindset' en 'samenwerken en netwerken'.

Inhoud

Ondernemerschap begint bij jou! Wie ben jij als ondernemer en/of ondernemende professional? Wat drijft je? Waar liggen je kansen en uitdagingen? In deze course ontdek je jouw ondernemersstijl, krijg je inzicht in je professionele identiteit en ontwikkel je vaardigheden die je helpen om zelfbewust te ondernemen of binnen een bedrijf een ondernemende mindset te ontwikkelen.

Studiecoaching speelt hierin een belangrijke rol, waarbij je gedurende het tweede jaar wordt begeleid in je professionele en persoonlijke groei. Naast de individuele studiecoaching worden er in het tweede jaar verschillende thema's behandeld binnen de (werk)colleges Professionele Identiteit zoals samenwerking, (persoonlijk) leiderschap, persoonlijke merkidentiteit en ethiek. Je werkt verschillende (reflectie) opdrachten uit die aansluiten bij de PI (werk)colleges en je professionele/persoonlijke ontwikkeling.

Structuur van de studiecoaching

Studiecoaching bestaat uit minimaal drie gesprekken verspreid over het tweede studiejaar:

Blok 1 Startgesprek: hoe gaat het? - leerdoelen check - studieplan.

Blok 2 Reflectiegesprek: je reflecteert op je ervaringen en ontwikkeling van het afgelopen halfjaar. Dit gesprek wordt gecombineerd met je tussentijdse presentatie.

Blok 3 Studieloopbaangesprek indien nodig of gewenst.

Blok 4 Reflectiegesprek: je reflecteert op je ervaringen en ontwikkeling van het afgelopen halfjaar en je plannen voor jaar 3. Dit gesprek wordt gecombineerd met je eindpresentatie.

Blokken en thema's binnen de (werk)colleges van Professionele Identiteit

Blok 2.1: leerdoelen, ondernemende mindset, balans opmaken, persoonlijk leiderschap

Blok 2.2: leerdoelen, samenwerken, drijfveren (wie ben ik?) en netwerken

Blok 2.3: leerdoelen, samenwerken en solliciteren

Blok 2.4: leerdoelen, ethiek en balans opmaken

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing