Vak: Digital Business — credits: 5

Vakcode	ORVB26DGB
Naam	Digital Business
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	L.A. Coene
Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Digital Business Groepopdracht - Overige toetsing Digital Business Theorie toets - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student:

- analyseert de digitale context van een organisatie door de huidige digitale strategie, kanalen en prestaties in kaart te brengen, en onderbouwt hieruit strategische verbeterkansen op basis van relevante marketing- en digital business concepten.
- identificeert en onderbouwt relevante doelgroepen voor de organisatie en werkt deze uit in persona's en een customer journey, gebaseerd op onderzoek en inzichten in consumentengedrag.
- ontwikkelt een onderbouwde digitale strategie waarin passende digitale kanalen en middelen worden geselecteerd en gemotiveerd om organisatiedoelstellingen en doelgroepbehoeften te verbinden.
- past principes van conversie-optimalisatie en digitale beïnvloeding toe om aanbevelingen te formuleren die gericht zijn op het activeren en converteren van gebruikers binnen digitale kanalen, met aandacht voor ethische toepassing.
- formuleert SMART-doelstellingen en KPI's voor de digitale strategie, koppelt hier passende meetmethoden aan en onderbouwt hoe resultaten geëvalueerd en geoptimaliseerd kunnen worden.
- werkt een realistisch implementatie- en optimalisatieplan uit waarin prioriteiten, middelen en verwachte impact van de digitale strategie worden onderbouwd en gepresenteerd aan een opdrachtgever.
- toont kennis en begrip aan van kernconcepten binnen digital business en online marketing (zoals digitale strategie, consumentengedrag, funnels, kanalen, KPI's en data-analyse), en kan deze concepten correct toepassen in contextgebonden vraagstukken.

Inhoud

Inhoud:

Verwachtingen en behoeften van klanten ontwikkelen zich continu. Producten en diensten kennen meer en meer een digitale variant, een digitale component of een dienstverlening die middels digitale kanalen kan worden gebruikt, benut of geconsumeerd. Lampen zijn 'connected', een auto 'deel' je met anderen, een werkplek huur je per uur via een app, en eten haal je niet op, maar wordt thuisbezorgd. Bijzondere en vooral positieve digitale ervaringen van consumenten worden razendsnel gedeeld met andere consumenten en deze consumenten verwachten dezelfde ervaring van hun leverancier, winkel of aanbieder. In de course Digital Business kijk je naar de kansen die hier liggen voor een onderneming naar keuze van jouw groep. Hoe kunnen digitale proposities worden ontwikkeld die aansluiten bij de verwachtingen van de klanten, die hen verleiden tot meer aankopen, langer klant te blijven of als echte ambassadeur van het product loyaal te zijn aan jouw merk.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.