Vak: Gedrag in organisaties 2 — credits: 5

Vakcode	ORVB26GIO2
Naam	Gedrag in organisaties 2
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.M. Hoekstra
Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Gedrag in organisaties 2: groepsassessment - Overige toetsing Gedrag in organisaties 2: individuele toets - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student:

- kan een scan maken van de interne organisatie van een bedrijf en op basis daarvan conclusies trekken en aanbevelingen geven voor verbetering;
- kan de (leiderschaps) cultuur van een organisatie beoordelen en beschrijven en op basis daarvan aanbevelingen geven voor verbetering;
- kan een teamanalyse maken en op basis daarvan conclusies trekken en aanbevelingen geven;
- is in staat een zelfanalyse te maken op het gebied van (persoonlijk) leiderschap;
- kan zelf doelen vaststellen voor de eigen ontwikkeling met daaraan gekoppeld actieplannen;
- is in staat een eigen visie te formuleren op het gebied van leiderschap.

Inhoud

Inhoud:

Je kent het vast wel, je bent als ondernemer gestart met je bedrijf, de klanten zijn enthousiast en toch ben je niet helemaal tevreden over het resultaat. Op de een of andere manier loopt het nog niet lekker. Je hebt het gevoel dit kan beter. Dat is hét moment om als CEO te kijken naar de organisatie, klopt de strategie, de doelstellingen, hoe zit het met de teamprestaties. En nóg belangrijker, wat is mijn rol als CEO in het geheel. Welk leiderschap vertoon ik en in hoeverre is dit effectief bij dit team en/of deze cultuur. Dit is waar je in de module Gedrag in Organisaties 2 mee aan de slag gaat. Jullie hebben in jaar 1 de taal en het jargon geleerd, nu gaan jullie dit toepassen om een analyse te maken van jouw organisatie(visie) en leiderschapsvisie. Je bent in de rol als CEO verantwoordelijk voor het optimaal laten functioneren van het team van het studentenbedrijf en kijkt dan ook naar de interne organisatie van je organisatie, de cultuur als ook de teamprestaties. Daarnaast maak je een zelfanalyse van je eigen leiderschapsprofiel en ontwikkel je een eigen visie op leiderschap. Ben jij er klaar voor om jullie studentenbedrijf naar de toekomst te leiden?

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.