Vak: Intercultural Awareness in English — credits: 5

Vakcode	ORVB26IAE
Naam	Intercultural Awareness in English
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J. de Vries

Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Intercultural Awareness in English Mondelinge toets 1 - Overige toetsing Intercultural Awareness in English Mondelinge toets 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

In English, the student:

- understands relevant vocabulary and theoretical cultural models.
- analyses cultural differences between Dutch culture and another culture.
- creates advertising by applying cultural models and their knowledge of cultural characteristics of a non-Dutch target audience.
- analyses cultural characteristics and models in relation to real-world experiences, evaluating their impact on communication and cooperation in an international setting.

Inhoud

Inhoud:

Intercultural Awareness in English is een studieonderdeel dat volledig in het Engels wordt gegeven. Je bereidt je voor op werken in een internationale omgeving. In dit vak ontdek je hoe cultuur invloed heeft op de manier waarop mensen communiceren, samenwerken en zaken doen.

Je maakt kennis met verschillende theoretische modellen over cultuurverschillen en leert hoe je deze toepast in realistische, praktische situaties. Zo geef je een workshop, analyseer en ontwerp je advertenties voor een buitenlandse doelgroep en interview je iemand uit het buitenland over zijn of haar ervaringen met culturele verschillen.

Daarnaast onderzoeken we hoe cultuurverschillen een rol spelen in de samenwerking met buitenlandse stakeholders en multiculturele teams. Je leert beter begrijpen waar misverstanden vandaan kunnen komen en hoe je hier professioneel mee omgaat.

Door dit vak ontwikkel je belangrijke vaardigheden om effectiever te communiceren en samen te werken in een interculturele omgeving. Omdat het vak in het Engels wordt gegeven, werk je tegelijkertijd aan je Engelse taalvaardigheid en oefen je met het spreken van Engels in een zakelijke, internationale context.

Studiemateriaal:

Verplichte literatuur: Meyer, Erin. The Culture Map. PublicAffairs, 2015. (Engelstalige versie)
Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.