Vak: Projectportfolio — credits: 25

Vakcode	ORVB26PPF
Naam	Projectportfolio
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	25
Taal	Nederlands
Coördinator	E.G. Wubs
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Projectportfolio - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student:

- analyseert zelfstandig het gedrag van consumenten en wat er in de samenleving speelt en vertaalt een creatief en innovatief idee naar een product of dienst gericht op de wensen en behoeften van klanten.
- verantwoordt zelfstandig de keuzes die hij maakt bij de inzet van de juiste (online en offline) marketinginstrumenten.
- schrijft zelfstandig een (ondernemings)plan waarin hij de strategie en de wijze waarop hij de continuïteit of groei van zijn onderneming of een organisatie wil bewerkstelligen analyseert en ontwikkelt.
- ziet kansen en beoordeelt deze in verschillende en complexe beroepssituaties.
- verkoopt zelfstandig een product of dienst en houdt daarbij rekening met de wensen en behoeften van klanten.
- analyseert de mogelijkheden van e-commerce en past de gekozen mogelijkheden zelfstandig toe. ontwikkelt indien nodig nieuwe procedures en aanpakken. Keuzes t.a.v. commerciële kansen, e-commerce en omnichannel worden onderbouwd toegepast waarbij rekening wordt gehouden met de wensen en behoeften van klanten.
- vergelijkt zelfstandig de toepassingen van omnichannel en past deze toe (in een retailomgeving).
- geeft zelfstandig leiding bij het organiseren en uitvoeren van een project, in een vastgestelde context en in een beroepssituatie, hierbij instrueert en enthousiasmeert hij projectgenoten passend bij de waarden en cultuur van de onderneming
- analyseert conflictsituaties in een projectgroep en in beroepssituaties en kan hierin zelfstandig bemiddelen
- communiceert schriftelijk en mondeling met collega's, klanten en opdrachtgevers op effectieve en respectvolle wijze in de gangbare bedrijfstaal, veelal in het Nederland en/of Engels over onderwerpen in diverse (beroeps)contexten.
- kan omgaan met interculturele diversiteit in een (internationale) zakelijke omgeving.
- geeft zelfstandig en samen met anderen presentaties over diverse en complexe beroepsgerelateerde onderwerpen en onderwerpen die gerelateerd zijn aan zijn onderneming / de onderneming waar hij werkt waarbij het meest geschikte digitale kanaal of hulpmiddel wordt gebruikt.
- geeft en ontvangt zelfstandig op effectieve wijze feedback in een bedrijfsmatige omgeving en reflecteert hierop.
- bouwt zelfstandig een zakelijk netwerk op ten behoeve van inkoop, verkoop en/of dienstverlening en onderhoudt dat.

Inhoud

Inhoud:

In jaar 4 voer je je afstudeerstage uit binnen een bestaand bedrijf of binnen je eigen bedrijf. Je werkt twee dagen per week mee en drie dagen per week voer je een eigen project uit. Je legt een portfolio met beroepsproducten en ander bewijsmateriaal aan waarmee je de gedragingen die onder de competenties Innoveren, Waardecreatie, Leiderschap, Communiceren en Samenwerken & Netwerken liggen worden aangetoond. Een project heeft als kenmerk dat het een eenmalig karakter heeft met een duidelijk start- en eindpunt. Het is van toegevoegde waarde voor het bedrijf en er wordt gezorgd voor een duurzame overdracht. Het meewerken met continu lopende processen en/of werkzaamheden valt daarmee dus niet onder de noemer 'project'. Je project heeft betrekking op het voortzetten van een eigen bedrijf of het uitvoeren van een project voor een bestaand bedrijf.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.