

Vak: Betekenisvolle economie en retail

credits: 5

Vakcode	ORVP26BER	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Betekenisvolle economie en retail		Hoorcollege
Studiejaar	2026-2027		Werkcollege
ECTS credits	5	Toetsen	Betekenisvolle economie en retail Individuele Opdracht - Overige toetsing
Taal	Nederlands		Betekenisvolle economie en retail Theorie - Computer, organisatie ToetsCentrum
Coördinator	W.S. Voet		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student:

1. *kan* de kernprincipes van hoe een economie functioneert uitleggen en toepassen door een bestaand bedrijf te analyseren op economische factoren en ontwikkelingen.
2. *kan* verschillende economische modellen vergelijken en toepassen door te onderzoeken welk model een gekozen bedrijf hanteert en suggesties te doen voor verbetering.
3. *kan* de invloed van maatschappelijke en economische transitie beschrijven en toepassen door een actieplan te ontwikkelen waarmee een bestaand bedrijf zich beter kan aanpassen aan veranderende markten.
4. *kan* het concept van meervoudige waardecreatie uitleggen en toepassen door een bestaand bedrijfsmodel te optimaliseren met concrete aanbevelingen voor duurzame waardecreatie.
5. *kan* de impact van economische keuzes op maatschappelijke uitdagingen beschrijven en toepassen door te reflecteren op zijn of haar inzichten en een visie te formuleren over hoe bedrijven kunnen bijdragen aan een betekenisvolle economie.

Inhoud**Inhoud:**

In dit vak ontdek je hoe economie werkt en wat dit betekent voor bedrijven. Je leert economische modellen zoals de circulaire economie toepassen en onderzoekt hoe bedrijven inspelen op duurzaamheid en maatschappelijke veranderingen. Tijdens de **kennistoets** toets je je kennis over deze concepten. In de **individuele ketenopdracht** ga je een bestaand product of bedrijf analyseren en verbeteringen voorstellen om de keten economisch en duurzaam sterker te maken. Dit vak daagt je uit om kritisch na te denken en impact te maken met vernieuwende strategieën. Ben jij klaar om economie betekenisvol toe te passen in de praktijk

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet..

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing